**Módulo 4. Educación ambiental**

**Tema 4. Proyecto de aplicación escolar o comunitaria**

**Actividad 10: Proyecto de aplicación escolar o comunitaria**

**Modalidad: Individual | Evaluable**

**GUARDIANES VERDES DIGITALES**

**PROPUESTA DE PROYECTO DE APLICACIÓN ESCOLAR O COMUNITARIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título del proyecto**  | **Guardianes Verdes Digitales** |
| **Nombre del responsable** | **Paulina Lara Hernández** |
| **Tipo de institución:****(Ejemplo: Educación básica, educación media superior, educación superior)** | **Grupo Ecológico Sierra Gorda** |
| **Síntesis de lo que trata el proyecto** | **Guardianes Verdes Digitales** es una campaña educativa en redes sociales que busca generar conciencia y acción ambiental entre la sociedad de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda(RBSG), a través de plataformas como *Facebook* para difundir contenido creativo (cápsulas, infografías y retos ecológicos) que promueva hábitos sostenibles, consumo responsable y de reuso de objetos.El proyecto forma parte de una estrategia de educación ambiental basada en la participación activa y el aprendizaje desde la cotidianidad digital, con el objetivo de transformar el entorno local a través de pequeñas acciones colectivas y sensibilización comunitaria. |

**Proyecto Educativo Ambiental: Guardianes Verdes Digitales**

**Transformación de las redes en plataformas de conciencia ecológica**

1. **Introducción**

**Guardianes Verdes Digitales** es un proyecto de educación ambiental que busca transformar las redes sociales -especialmente Facebook- en espacios de conciencia, participación y acción ecológica. Surge como respuesta urgente a la crisis socioambiental que enfrenta el planeta y, en particular, la RBSG, donde el uso excesivo de recursos y la desconexión con la naturaleza persisten, pese a la riqueza biocultural del territorio.

El proyecto se enfoca en **crear y difundir contenido digital creativo e informativo**, como cápsulas testimoniales, infografías y retos ecológicos, con el fin de**promover hábitos sostenibles, el consumo responsable y el cuidado del entorno natural desde lo cotidiano.** Se dirige principalmente a jóvenes y adultos activos en redes sociales, así como a estudiantes y voluntarios que deseen participar en la creación de materiales educativos.

A través del enfoque de **“Aprendizaje Basado en Proyectos”,** se busca que los participantes reciban información y con ello se conviertan en agentes activos de cambio ambiental. La campaña también impulsa acciones como el t**rueque, el reuso de objetos y la difusión de saberes locales**, integrando la dimensión emocional, cultural y comunitaria del cuidado de la Tierra.

Inspirado en la filosofía del **Grupo Ecológico Sierra Gorda,** el proyecto reconoce que la educación ambiental debe ser sensible, cercana y vivencial, capaz de tocar el corazón y transformar realidades a través de pequeños actos cotidianos, potenciados desde lo digital.

**Antecedentes**

En la comunidad educativa de la RBSG, se han realizado esfuerzos aislados por fomentar la educación ambiental, como campañas escolares de reciclaje, reforestación, fiestas de la tierra, conferencias, entre otros. Sin embargo, estas acciones no han sido sistemáticas, ni han aprovechado el potencial transformador de los entornos digitales donde hoy se desarrolla gran parte de la vida cotidiana de estudiantes y adultos jóvenes.

La necesidad de educar ambientalmente en el territorio es crítica. La Sierra Gorda, a pesar de su riqueza natural, enfrenta presiones como la contaminación por residuos sólidos, el uso desmedido de recursos, el cambio climático y la pérdida de conexión emocional con la Tierra.

**Diagnóstico**

Vivimos una contradicción: mientras el planeta sufre una crisis ambiental sin precedentes, la mayoría de las personas dedican buena parte de su tiempo a redes sociales con contenidos efímeros o superficiales. Este desapego ecológico tiene consecuencias directas sobre la salud del planeta y nuestra capacidad de resiliencia.

Según el Grupo Ecológico Sierra Gorda, “la educación ambiental debe ser una experiencia transformadora, sensible, vivencial y adaptada al contexto.” Desde esta visión, el espacio digital no debe ser ignorado: es un territorio clave para sembrar conciencia y promover acciones concretas de sostenibilidad.

En la Sierra Gorda, muchas personas tienen acceso a Facebook y otras redes sociales, pero rara vez se aprovechan con fines formativos y ecológicos. Esta campaña propone ocupar esos canales como puentes de conexión entre la ciudadanía y el territorio natural que habitamos.

**Destinatarios**

* Jóvenes y adultos de 15 a 45 años, residentes en la RBSG.
* Estudiantes y docentes interesados en comunicación, arte o medio ambiente.
* Voluntarios ambientales digitales.
* Público general conectado a las redes sociales locales.

**b) Objetivos del Proyecto**

**Objetivo General:**

Diseñar e implementar una campaña educativa en redes sociales que fomente la conciencia ecológica, la acción comunitaria y el uso responsable de los recursos naturales en la RBSG, utilizando herramientas digitales como medios de transformación social.

**Objetivos Particulares:**

1. Crear contenido visual, accesible y creativo sobre problemáticas ambientales locales y acciones ecológicas cotidianas.
2. Fomentar la participación ciudadana a través de retos digitales y campañas de trueque y reuso.
3. Generar una red digital comunitaria que actúe como agente de cambio desde la cotidianidad virtual.
4. Visibilizar buenas prácticas ambientales a través de cápsulas testimoniales y narrativas desde la vida real.

**c) Metas o Productos**

| **Meta** | **Indicador** |
| --- | --- |
| Crear y publicar 5 cápsulas audiovisuales sobre buenas prácticas ambientales | 5 cápsulas publicadas y compartidas |
| Diseñar 3 retos ecológicos digitales con hashtags | 3 retos con mínimo 30 participantes cada uno |
| Alcanzar una comunidad de 200 seguidores activos en 3 meses | Métrica en redes sociales |
| Contar con 5 voluntarios activos en la producción y difusión de contenido | Número de personas implicadas |
| Promover al menos 2 eventos digitales de trueque y reuso | Eventos organizados y documentados |
|  |

**d) Indicadores**

| **Resultado Esperado** | **Indicador** |
| --- | --- |
| Mayor conciencia ambiental en redes | Número de visualizaciones, interacciones y comentarios |
| Participación digital activa | Número de participantes en retos |
| Reducción de residuos y fomento al reuso | Número de objetos intercambiados o reutilizados |
| Empoderamiento juvenil en temas ambientales | Número de voluntarios que generan contenido propio |
| Difusión de saberes ecológicos locales | Número de cápsulas testimoniales publicadas |
|  |

**e) Acciones**

1. **Diagnóstico participativo digital:**
Encuesta en Google Forms para conocer hábitos de consumo y reciclaje.
2. **Creación de materiales digitales:**
Infografías, videos testimoniales, *flyers* con datos relevantes de la Sierra Gorda, contaminación y tips ecológicos.
3. **Diseño e implementación de retos digitales:**
Ej. #MiResiduoMiResponsabilidad, #TruequeFeliz, #SaneandoElAgua
4. **Campaña de trueque digital:**
Publicaciones organizadas para intercambiar objetos útiles como libros, ropa, herramientas, evitando el consumo innecesario.
5. **Difusión de cápsulas testimoniales:**
Videos cortos con personas locales que cuentan sus prácticas sostenibles (campesinos, amas de casa, jóvenes, recolectores).
6. **Formación de voluntarios digitales:**
Sesiones breves de capacitación en Canva, redes sociales y comunicación ecológica.
7. **Monitoreo del impacto de la campaña:**
Revisión de métricas en redes y encuesta final de percepción.

**f) Recursos**

**Humanos:**

* Coordinadora del proyecto
* 3–5 voluntarios digitales
* Estudiantes de secundaria o preparatoria
* Activistas locales

**Materiales y técnicos:**

* Teléfonos móviles con cámara
* Software de edición (Canva)
* Conexión a internet
* Acceso a redes sociales (Facebook principalmente)

**Económicos:**

* Bajo costo; en caso de apoyo, se puede utilizar para incentivos en retos o trueque.

**g) Responsables**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tarea** | **Responsable** |
| Coordinación general | Paulina Lara |
| Diseño de contenidos | Paulina Lara + estudiantes voluntarios |
| Difusión y dinamización en redes | Voluntarios digitales |
| Evaluación y sistematización | Docente asesor + coordinadora |

**h) Calendario o Cronograma**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Semana 1** | **Semana 2** | **Semana 3** | **Semana 4** | **Mes 2** | **Mes 3** |
| Diagnóstico inicial | ✅ |  |  |  |  |  |
| Formación de voluntarios | ✅ | ✅ |  |  |  |  |
| Producción de contenidos |  | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ |
| Publicación de cápsulas y retos |  |  | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ |
| Evento de trueque |  |  |  | ✅ | ✅ |  |
| Evaluación de impacto |  |  |  |  |  | ✅ |

**i) Fecha de Ejecución**

* **Inicio:** 15 de julio de 2025
* **Finalización:** 30 de septiembre de 2025

**Cierre y Justificación Final**

La Sierra Gorda, reconocida como una reserva de vida, enfrenta amenazas que pueden revertirse con la participación activa de sus habitantes. Esta campaña reconoce que las redes sociales son el nuevo espacio común, donde puede florecer la conciencia ecológica si se siembra con creatividad, sentido crítico y amor por la Tierra.

Tal como dice el Grupo Ecológico Sierra Gorda: *“La educación ambiental debe tocar el corazón, abrir los sentidos y comprometer la acción.”* Guardianes Verdes Digitales propone exactamente eso: **tocar, sensibilizar y activar desde lo cotidiano y lo digital.**

**Porque cuidar el planeta no es sólo una responsabilidad:
es una oportunidad de reconectarnos con lo sagrado de la vida.**

**Paulina Lara Hernández, afirmo que esta actividad es de mi autoría y establezco que para la elaboración de la misma he seguido los lineamientos del Código de Ética del Tecnológico de Monterrey.**