



Guía Práctica para Promover la Educación desde la Empresa





Para AES Gener, ser socialmente responsables es cumplir nuestra misión de negocios –proveer seguridad al suministro eléctrico- actuando de manera ética y responsable con todos los grupos de interés que forman parte de la compañía o se relacionan con ella. En otros términos, ser una empresa eficiente y confiable que crea valor sustentable para todos esos grupos y que vela así por su propia sustentabilidad. Una empresa cuyo negocio, como un todo, hace una contribución positiva a la sociedad.

Con respecto a las comunidades en las que se insertan las centrales de generación de la empresa, asumimos hace ya 12 años un compromiso en materia de educación. Creemos que aportando a la calidad de la educación de los niños y jóvenes de nuestro entorno directo, hacemos una contribución efectiva al desarrollo de las comunidades de las que formamos parte. Lo hacemos mediante diversos programas estructurados y de largo plazo, algunos de los cuales están reseñados en esta guía, realizándolos siempre en alianza con establecimientos educacionales de escasos recursos y con la colaboración de los municipios locales.

A ello hemos sumado últimamente iniciativas de capacitación de adultos orientadas a favorecer la empleabilidad y el emprendimiento, intentando a la vez profundizar el trabajo en redes con otras entidades públicas y privadas también comprometidas con el desarrollo de la comunidad.

Al aportar al desarrollo de esta guía, buscamos poner nuestra experiencia y la de muchas otras organizaciones que contribuyen con la educación a disposición de otras entidades que decidan sumarse a este esfuerzo. El desafío es tan grande, que todos somos necesarios.

Luis Felipe Cerón,
Gerente General de AES Gener S.A.



Conforme las empresas hacen suyos los avances tecnológicos y crean productos más innovadores, contribuimos a que la convergencia digital se masifique y esté al alcance de todos. En este contexto, VTR está profundamente comprometida con lograr que los beneficios del desarrollo tecnológico, la digitalización y la educación lleguen a todos los sectores de la sociedad, de manera que exista un desarrollo más equitativo de las comunidades donde operamos.

Como compañía, hemos visto en el ámbito de la educación una oportunidad estratégica para contribuir desde nuestro negocio al mejoramiento de la calidad y aprendizaje de los jóvenes que se convertirán en el capital humano de la industria.

Estamos convencidos de que el desarrollo de las comunidades parte en el acceso a la educación y en la posibilidad de las personas de renovar sus competencias para estar en mejores condiciones de abordar los desafíos de la globalización.

María Paz Epelman
Vicepresidente de Asuntos Públicos y RSE



El Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) externa son pilares estratégicos que se encuentran plasmados en la Política de Sostenibilidad de nuestra compañía, y que rigen la gestión en sus ámbitos social, económico y ambiental.

La relación con cada uno de nuestros públicos de interés, donde las comunidades en las que se insertan nuestras instalaciones detentan un sitio especial, es uno de los motores que nos ha permitido llevar adelante acciones y programas -como "Energía para la Educación"-, que busca apoyar la formación de niños y jóvenes de las escuelas vecinas.

De esa forma, y conscientes de la responsabilidad del empresariado con la sociedad, creemos que contribuir a la generación de esta Guía Educación y Empresa que lidera Acción RSE es una oportunidad, porque –sabemos- permitirá que otros actores aúnen esfuerzos para el avance de este ámbito tan relevante para el desarrollo y futuro del país.

Rafael Mateo Alcalá
Gerente General
Endesa Chile

Guía Práctica para Promover la
Educación desde la Empresa

Guía Práctica para Promover la Educación desde la Empresa es una publicación de Acción RSE y la Sofofa, Sociedad de Fomento Fabril.

Auspicio



Producción Editorial

Dirección: Yanina Kowszyk, Directora de Gestión del Conocimiento de Acción RSE.

Edición: Liliana Fernández V.

Diseño: Olivia Calderón, OCR Diseño.

Colaboración Especial

OREALC/UNESCO Santiago



Colaboración

María Teresa Bravo,

Directora de Comunicaciones AES Gener.

Felipe Fuenzalida,

Jefe de Área Responsabilidad Social Empresarial, de Endesa Chile.

José Luis Sepúlveda,

Gerente Educación Empresa.

Loreto Serrano,

Coordinadora Ejecutiva Educación Empresa.

Marcia Tello,

Gerente General Corporación de Capacitación y Empleo Sofofa.

María José Fuentealba,

Jefa de Responsabilidad Social Empresarial VTR.

José Reyes,

Director Nacional Fe y Alegría.

Diego Hernández,

Presidente de BHP Billiton Metales.

Juan Ascuí,

Director Nacional de Educación Dual.

Damián Campos,

Gerente General Fundación Chiletractiva.

Fundaciones Arauco, CMPC, Oportunidad, Minera Escondida y Marcelo Astoreca.

Septiembre de 2007

Todos los derechos reservados. Su reproducción es permitida con autorización previa de Acción RSE.

Acción RSE

Av. Vitacura 2808, Oficina 901, Las Condes, Santiago - Chile

Tel.: 56 2 435 01 35 Fax: 56 2 435 00 52

e-mail: info@accionrse.cl

www.accionrse.cl

Índice de Contenidos

Presentación	4
Introducción a la Guía	5
1. ¿Por qué empresa y educación?	7
a. Panorama educativo en Chile	8
b. Nuevo rol de la empresa	11
c. Prioridades educativas y ámbitos de actuación	14
2. ¿Cómo promover la educación desde la empresa?	17
a. Transferir el <i>know-how</i> empresarial	18
b. Cuidar la coherencia: educación al interior de la empresa	20
c. Programas con la comunidad	24
3. Buenas prácticas en educación	35
a. Cualidades de una buena práctica	36
b. Buenas prácticas en marcha	37
4. Herramientas y fuentes de información	43
a. Leyes de beneficio tributario	44
b. Sitios web de interés	46
c. Instituciones de apoyo educacional y fundaciones	47
5. Resumen ejecutivo	49
Bibliografía	51

Presentación

Las iniciativas de promoción de la educación por parte de la empresa son estrategias que impulsan su competitividad y el desarrollo social, pues las políticas públicas orientadas a mejorar la educación promueven el progreso equitativo en un país.

Las empresas que aportan a la educación, la consideran una línea estratégica ya que mejora su imagen, califica la mano de obra y aumenta el poder adquisitivo de los consumidores, entre otros efectos positivos.

Para que la contribución de la empresa sea realmente valiosa se debe diferenciar de la filantropía. Así, es necesario que se desarrollen programas con una visión de largo plazo y con resultados beneficiosos tanto para la comunidad como para la empresa.

Con la finalidad de que el beneficio mutuo exista y se proyecte en el tiempo, se debe encontrar el punto donde convergen los intereses de cada empresa en particular, con las necesidades de la educación.

Durante años, se han hecho esfuerzos públicos y privados para mejorar la educación, sin embargo los resultados son todavía deficientes. El desafío es enorme, pero posible y necesario porque el desarrollo nos favorece a todos.

La Guía que presentamos es una invitación a sumar los esfuerzos en Chile y en América Latina, a comprender y gestionar mejor la relación entre la educación, el desarrollo de la sociedad en general, y de cada empresa en particular.



Bruno Philippi I.
Presidente Sociedad de Fomento Fabril.



Javier Irarrázaval A.
Presidente Acción RSE

Introducción a la Guía

“Es evidente que la inversión en educación es la inversión social que mayores beneficios genera en el largo plazo, pues contribuye al desarrollo económico sostenible de los países. También es una inversión que tiene una alta rentabilidad para el Banco Santander, al ser vivero de nuevos clientes y de empleados calificados”.
Emilio Botin, Presidente del Grupo Santander.

La Responsabilidad Social se vincula con la integración en las empresas de un nuevo modelo de gestión que amplía sus variables e indicadores incorporando aspectos que promueven prácticas respetuosas del medioambiente, los trabajadores, los proveedores y las comunidades. La experiencia de los últimos años, tanto en el mundo como en América Latina, demuestra que este nuevo modelo de gestión permite lograr una mayor competitividad en el contexto globalizador.

Un empresa que influye en el perfil educativo de los chilenos.

Diego Hernández, Presidente de BHP Billiton Metales.

BHP desarrolla junto con la Universidad de Chile, un Programa de Magister en Gestión para la Globalización dirigido a 150 jóvenes, quienes se forman en Chile y el extranjero.

Diego Hernández cuenta que la Responsabilidad Social Empresarial para BHP no sólo significa financiar determinados proyectos de bien común, sino que forma parte integral de su gestión de negocios: “El acceso a los recursos naturales resulta clave para el futuro de BHP Billiton, por lo cual nuestro propósito es contar con el respeto de las comunidades donde ellos se encuentran. Lograrlo constituye un beneficio directo para nuestra gestión empresarial”.

Sobre la necesidad de BHP de contar con recursos humanos altamente calificados, el Presidente indica que en este sentido “el aporte convierte a la misma empresa en beneficiario”.

Para más información:

www.magisterglobalizacion.cl

El involucramiento de las empresas con la educación se ha posicionado como una de las estrategias más usuales en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (en adelante, RSE), ya que permite el logro de beneficios tanto para la comunidad como para la empresa. Es importante destacar el rol de la educación en la formación del perfil productivo de un país, y cómo la participación de la empresa en esta definición colaboraría con lograr mayor coherencia entre los conocimientos y habilidades que entrega la educación y las necesidades de mano de obra de las empresas.

En Chile se han implementado diversos programas y hay muchas empresas interesadas en avanzar en esta línea de trabajo. Sin embargo, aún existen áreas de actuación en materia de educación que no han sido abordadas, y resta la vinculación de los programas empresariales existentes con la generación de valor para el negocio. Sintéticamente, queremos manifestar que queda mucho por hacer, tanto porque la calidad de la educación necesita mejorar, como porque aún existen posibilidades no muy exploradas que podrían traer grandes beneficios a las compañías chilenas.

En algunos casos, es posible advertir que muchas de las estrategias educativas de las empresas parecen vincularse más a la filantropía que a la RSE. En otras ocasiones, se desconoce el valor estratégico de las acciones en materia educativa, o no existe claridad sobre los beneficios tributarios. Finalmente, la distancia cultural entre las empresas y las entidades educativas dificulta el diálogo y, por lo tanto, las posibilidades de lograr acuerdos y proyectos en común. Son estas las preocupaciones que han motivado la presente publicación.

En suma, esta Guía entrega información para empresas que están interesadas en orientar sus acciones de RSE al tema de la educación con una perspectiva que se aparta de la simple entrega de recursos, y que apuesta por el involucramiento que permite el logro de cambios reales en una comunidad. Los contenidos que se introducen en esta publicación son:

- Panorama de la educación en Chile,
- Prioridades y ámbitos de actuación,
- Estrategias para promover la educación desde la empresa,
- Buenas prácticas en educación.
- Herramientas y fuentes de información relevantes.

Presentación

Introducción a la Guía

[0.1 ¿Por qué empresa y educación?](#)

0.2 ¿Cómo promover la educación desde la empresa?

0.3 Buenas prácticas en educación

0.4 Herramientas y fuentes de información

0.5 Resumen ejecutivo

0.6 Bibliografía

01 ¿Por qué empresa y educación?

Panorama educativo en Chile

Chile tiene un sistema educativo descentralizado, regido por la LOCE (Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza), que obtiene uno de los mejores resultados en la región latinoamericana. Está dividido en niveles parvulario, básico, secundario y superior, supervisados por el Ministerio de Educación. La educación privada o concertada se aproxima al 40% del total de la educación en el país.

Durante más de 10 años se desarrolló una reforma sostenida del sistema educativo, lo que sin duda facilitó la consecución de buenos resultados. En la actualidad se acordó un nuevo pacto nacional por la educación que traerá cambios, pero que permitirá mantener la estabilidad que la educación necesita.

Sin embargo, si se considera la posición de privilegio que Chile ostenta en materia económica, el reconocimiento internacional que esto conlleva y la misión de ser uno de los países de desarrollo medio que debe guiar con su ejemplo al resto de los países de la región, este sistema resulta insuficiente.

Actualmente la educación básica y media es obligatoria, lo que significa que todas las personas chilenas tienen derecho a asistir a la escuela y al liceo. El Estado garantiza ese derecho.

Los datos indican que la cobertura en estos niveles es cercana al 100%, aunque si se los desagrega por sexo, grupo étnico, grupo socioeconómico o área de residencia, la realidad cambia, y las inequidades del sistema se hacen evidentes.

En la **educación primaria**, los datos muestran un acceso y finalización de estudios cercano al 100% para todos los grupos, estén o no en situación de vulnerabilidad, aunque los resultados de aprendizaje no alcanzan en muchos casos un nivel adecuado.

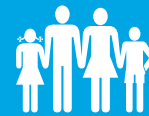
Los datos son desalentadores en la **educación media** para los grupos en situación de vulnerabilidad antes mencionados. En comparación con otros países de la región, los resultados son buenos, pero las capacidades de Chile ameritan una reflexión profunda sobre cómo revertir esta situación.

Lo mismo ocurre en la educación de la primera infancia, profesional y de postgrado, que requiere de nuevas propuestas y reflexiones para alcanzar estándares más altos.

Cada día la educación adquiere un sentido más amplio, y no sólo uno, sino todos estos sentidos deben ser tomados en consideración. Es importante educar a las generaciones futuras, pero también a las presentes. La adquisición de capacidades en todos los niveles de la población es sin duda fundamental para el desarrollo integral de un país. Cuando un país invierte en educación para el conjunto de su población, está invirtiendo en su capital humano, clave para la conformación de un país cada vez más competitivo.

La **calidad** de la educación es sin duda de vital importancia, hay que trabajar para que *“la educación sea para el ser humano, en su calidad de persona y miembro de la sociedad, una experiencia global y que dure toda la vida en los planos cognoscitivo y práctico”* (Delors¹⁹⁹⁶).

No basta con la acumulación de conocimientos en una determinada etapa de la vida, la educación debe permitir que la persona esté capacitada para afrontar las diferentes situaciones y oportunidades que se le presenten en la vida.



Según datos de la UNESCO el 4,3% de la población en Chile de 15 o más años es analfabeta, es decir, unas 495.000 personas. Comparado con países OCDE donde el porcentaje oscila entre el 0,5 y el 2% como máximo, este es un dato alarmante, aunque la tendencia parece orientarse hacia la reducción del analfabetismo en el país.

Fuente: OREALC/UNESCO (2007). Situación educativa de América Latina y el Caribe: garantizando la educación de calidad para todos.

El 98,2% de la población de 15 a 19 años tiene finalizada la educación primaria. Si ampliamos el rango de edad de 20 a 39 años el porcentaje es del 95,7%. Es necesario destacar que la población rural, los pueblos originarios y la población del quintil inferior de ingresos no presentan diferencias significativas con respecto al total de la población.

Fuente: OREALC/UNESCO (2007). Situación educativa de América Latina y el Caribe: garantizando la educación de calidad para todos.

Tan sólo el 73,9 % de la población de 20 a 24 años tiene concluida la educación secundaria completa. Si ampliamos el rango de edad de 20 a 39 años, sólo el 65% tiene concluida la secundaria.

Fuente: OREALC/UNESCO (2007). Situación educativa de América Latina y el Caribe: garantizando la educación de calidad para todos.

Calidad

Para cumplir el conjunto de las misiones que le son propias, la educación debe estructurarse en torno a cuatro aprendizajes fundamentales que en el transcurso de la vida serán para cada persona en cierto sentido los pilares del conocimiento:

- Aprender a conocer
- Aprender a hacer
- Aprender a vivir juntos
- Aprender a ser

Fuente: *“La educación encierra un tesoro”*, Jacques Delors, UNESCO, 1996.

Según datos de la UNESCO, de los jóvenes que no han concluido la educación primaria, sólo un 4,1% pertenece al quintil de mayores ingresos, mientras que el 54,2% de ellos pertenece al quintil de menores ingresos.

Fuente: UNESCO (2004). La conclusión universal de la educación primaria en América Latina: ¿Estamos realmente tan cerca?

Según datos de la CEPAL el 92,5% de la población entre 20 y 24 años que pertenece al estrato socioeconómico más alto ha terminado la educación secundaria, mientras que tan sólo un 50% de la población de ese mismo grupo de edad, pero del estrato socioeconómico más bajo, ha alcanzado a finalizar el mismo nivel de estudios.

Fuente: OREALC/UNESCO (2007). Situación educativa de América Latina y el Caribe: garantizando la educación de calidad para todos.

Según datos de MIDEPLAN, en el año 2003 en Chile el quintil de ingreso más bajo tenía una cobertura en educación superior de 14,5% mientras que el quintil más alto de ingreso tenía aproximadamente un 73,7% de cobertura. Los datos del quintil más bajo son propios de un país subdesarrollado.

Fuente MIDEPLAN:www.mideplan.cl

Sólo un 60% de jóvenes entre 20 y 24 años de los pueblos originarios en Chile (ej: mapuches, aymaras) tiene terminada la educación secundaria, siendo el promedio para el resto de la población del 75% aproximadamente

Fuente: OREALC/UNESCO (2007). Situación educativa de América Latina y el Caribe: garantizando la educación de calidad para todos.



Una educación de calidad debe ser:

- Respetuosa de los derechos,**
- Relevante,**
- Pertinente,**
- Equitativa,**
- Eficiente,**
- Eficaz.**

Existen diferentes estudios nacionales e internacionales que nos muestran un déficit preocupante respecto de la calidad de la educación. El estudio **TIMSS 2003** (Trends in International Mathematics and Science Study), mide habilidades matemáticas y científicas, las que se han asociado con:

- Mejores ingresos futuros,
- Estatus ocupacional de las personas y permanencia en el empleo,
- Capacidad de acumular conocimientos en la escuela y el trabajo.

En esta medición, Chile se ubicó 60 puntos por debajo de lo esperado para el nivel de ingreso del país. Esta situación no mejoró desde 1999, año en que por primera vez se aplicó el estudio y en la que más de un 80% de la población calificó en los dos peores niveles de manejo de habilidades matemáticas.

La prueba SIMCE (Sistema Nacional de Medición de la Calidad de la Educación) no muestra mejoras significativas desde su primera realización en 1999. Ese año el promedio nacional se fijó en 250 puntos en todas las áreas: lenguaje, matemáticas ciencias e historia. En la medición realizada el 2006 en los cuartos básicos, éstos obtuvieron un promedio nacional de 255 puntos en lenguaje y comunicación, 248 en matemáticas y 258 en comprensión del medio, lo que significa que los resultados no han variado de forma significativa en 7 años.

La **inequidad** es la dimensión de la calidad que más preocupación despierta en Chile, y es sin duda la palabra más repetida en el ámbito educativo. Los datos del SIMCE nos muestran que en los 4° básicos hay más de 70 puntos de diferencia entre los niveles socioeconómicos alto y bajo. En 2° Medio las diferencias entre el nivel socioeconómico alto y el bajo alcanza 89 puntos en matemáticas y 78 en castellano.

Esta situación está provocada en parte por la desventaja de la que parten las escuelas públicas con respecto a las escuelas privadas o subvencionadas. Pero no debemos olvidar que:

“las condiciones vulnerables de origen se asocian a la desigualdad y la perpetúan. En el caso chileno puede verse que si bien las políticas públicas, especialmente educación y subsidios, tienen algún efecto mitigante sobre la desigualdad, ellas no alcanzan para neutralizar su reproducción. En efecto, como han mostrado diversos estudios, en la educación se reproduce la desigualdad, y la fuente principal de la desigualdad es el estrato de pertenencia de los alumnos y el sector de ingresos que caracteriza a cada escuela” (Documento de evaluación conjunta del país; Sistema de las Naciones Unidas en Chile. 2005).

La inequidad aumenta cuando tenemos en consideración factores tales como grupo étnico, socioeconómico, área de residencia (rural o urbana, región, municipio, comuna), género y grupo etario, entre otros.

Todos estos factores pueden generar situaciones de discriminación que conducen a la inequidad que actualmente impera en Chile. En estos casos las diferencias son notorias, por ejemplo, el bagaje educativo de un adulto mayor que vive en una comuna de la periferia de Santiago es mucho menor que el de un adulto mayor

que vive en una comuna de la zona alta de la ciudad. La diferencia en la cantidad de recursos de los municipios o de las regiones también provoca discriminación para las personas que habitan en ellos. La discriminación de los pueblos originarios en los sistemas educativos también es una constante en toda la región. Si bien en Chile se están haciendo grandes progresos, todavía está lejos de la igualdad de oportunidades y el respeto de los derechos de los pueblos originarios.

Otro componente de la inequidad tiene que ver con el género: en este caso, son las mujeres las que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Se mantienen las desigualdades existentes en la dimensión económica de la participación por sexos aún en el ámbito de la educación superior.

Es importante resaltar que si bien las mujeres presentan mejores resultados a nivel educativo, con tasas de matriculación equiparables a las de los hombres y con mayor número de egresadas en educación superior, siguen presentando un porcentaje más elevado de cesantía. Esto se agrava en el caso de las mujeres jóvenes, que además tienen acceso a trabajos menos productivos. Es decir, la participación de las mujeres en diversos sectores de la economía se distribuye asimétricamente, teniendo participación minoritaria en los sectores primario y secundario, y ampliada en el sector servicios, y ello tiene relación directa con el proceso educativo.



La educación ha sido un factor de reducción de la brecha que reforzó la participación de las mujeres, pero hasta el momento no ha conseguido eliminarla.

En los estratos con mayores niveles educacionales, el 62% de las mujeres participan del mercado laboral, sin embargo, sólo el 24,6% de aquellas con menos de 8 años de escolaridad tiene esa posibilidad.

Fuente: (CASEN 2003).



Capital Humano Avanzado

En la sociedad del conocimiento, la vinculación entre capital humano y capacidad de crecimiento es muy importante.

Cálculos recientes revelan que cada año adicional de educación básica otorga un 4% extra de renta; en la enseñanza media redundan en un 10% más de ingresos, y cada año en la universidad genera un 20% más en la remuneración.

Este camino produce también más equidad y un mejor aprovechamiento del talento. Si bien en la actualidad siete de cada diez jóvenes que están en la educación superior provienen de hogares en que sus padres no llegaron a este nivel educacional, aún estamos lejos de los países desarrollados. Mientras en Chile tenemos el 35% de los jóvenes en este nivel educacional, en España ese porcentaje es del 56%; en Nueva Zelanda el 62%, y en Finlandia el 83%.

Fuente: MINEDUC 2007. www.mineduc.cl

Brecha Digital

Aunque Chile presenta avances en la superación de la brecha digital, esa realidad cambia al introducir variables como el nivel de ingresos, el lugar de residencia o el género, siendo los avances mucho menores.

Por ejemplo, la posesión de computador y el acceso a Internet desde el hogar tienen una relación directa con el quintil de ingresos, siendo los hogares del quintil superior los que cuentan con una mayor posesión de computador (45,8%), de conexión a Internet conmutada (55%) y de conexión a Internet con banda ancha (68,7%), frente al 4,5%, 2,3% y 2% del primer quintil, respectivamente.

Fuente: Encuesta CASEN (2003). www.mideplan.cl

Nuevo rol de la empresa:

Tradicionalmente el diseño e implementación de políticas públicas fue una responsabilidad exclusiva del Estado, el que a través de los diferentes ministerios articulaba programas de forma sectorial, sin considerar, en muchas ocasiones la opinión de los actores directamente afectados por estas políticas. Su rol principal era la provisión de servicios sociales.

El sector privado también ha tenido asignados una serie de roles: la generación de riqueza y la provisión de bienes y servicios, acompañados de la responsabilidad por el pago de impuestos y el cumplimiento de la legislación vigente. Sin embargo, en Chile el sector privado fue más allá y colaboró como un proveedor tradicional de educación. Una evidencia de ello es que la inversión en educación proveniente del sector privado representa el 46% del total, lo que representa uno de los porcentajes más altos no sólo de la región, sino que del mundo.

El fenómeno de la globalización ha traído consigo un cambio sustancial en los roles asignados a los diferentes sectores. Una sociedad cada vez más compleja a nivel global, con un número creciente de actores interrelacionados, hacen muy complicado que el sector público pueda por sí sólo hacer frente a todos los desafíos que se le plantean. El sector privado se identifica como sujeto que puede contribuir al desarrollo global de manera más amplia, y al mismo tiempo ser titular de derechos, es decir, tener la posibilidad de participar en la vida comunitaria y colaborar de forma activa en la elaboración de políticas públicas.

El Estado sigue siendo el garante de los derechos y el proveedor de servicios sociales, pero la complejidad de los problemas hace necesario que otros actores adquieran un compromiso social. La seriedad del mundo empresarial, sus conocimientos técnicos y de gestión, convierten a cualquier empresa en un socio codiciado para contribuir con su experticia en muchos campos que anteriormente eran terreno exclusivo del Estado.

Un sector privado involucrado en el desarrollo del país, que comprende que su rol no es sólo el de proveedor de fondos, sino que se dispone a transferir su experticia a las instituciones educativas, puede generar cambios y avances con alto impacto. Al respecto es importante dilucidar que no es sólo la sociedad civil quien se beneficia, sino que también el mundo empresarial.

Ahora bien, es importante advertir cuáles son las condiciones para lograr resultados que sean tan potentes como para lograr los cambios necesarios. En este sentido, dos elementos son relevantes: uno es el involucramiento de la empresa en el largo plazo, y el segundo es reflexionar sobre cómo se integra el programa a desarrollar en un contexto donde ya existen iniciativas públicas y privadas de educación.

“El sector empresarial es un beneficiario directo de la educación, dado el efecto que ésta tiene en términos de la elevación de la preparación y productividad de las personas, así como en la consolidación de situaciones de estabilidad democrática, no es de sorprender que un conjunto importante de empresas promuevan acciones de este tipo y que, junto con los estados financieros, se cuente con un Reporte Social Empresarial como forma de rendición de cuentas ante los propietarios sobre el desempeño de las empresas también en este terreno”.

Fuente: OREALC/UNESCO (2007) “Educación de Calidad para Todos: un asunto de Derechos Humanos” –PRELAC-



La experiencia cuenta a la hora de hacer la diferencia

José Reyes, Director Nacional de Escuelas Fe y Alegría.

Fe y Alegría es una obra de la Compañía de Jesús que lleva 50 años en Latinoamérica y España. Su meta es la promoción social a través de la educación de calidad. En Chile, está presente en doce centros educacionales desde hace dos años.

Su éxito está basado en los valores que la definen: justicia, solidaridad y participación; y en su forma de gestionar los recursos: planificada, eficaz y en red.

Para financiar la administración de los establecimientos utiliza la subvención por alumno, y para desarrollar los programas de apoyo a las escuelas, cuenta con el financiamiento de agencias internacionales.

José Reyes, Director Nacional de esta obra, enfatiza que su meta es ir desarrollando alianzas con empresas chilenas, ya que es la única manera de sustentarse en el tiempo: “Fe y Alegría necesita seguir apoyando a profesores, estudiantes, directivos y administradores de los centros educativos. Esto implica producir materiales de enseñanza, formar y monitorear a los educadores, evaluar permanentemente los procesos y los resultados, enriquecer el currículo, etc. Para esto, Fe y Alegría necesita consolidarse como una institución capaz de multiplicar las contribuciones que recibe, aplicándola estratégicamente”.

En suma, un aporte directo que Fe y Alegría podría hacer a las empresas es disminuir el tiempo y energía que gastan en selección y contratación de personal. Con el apoyo empresarial, Fe y Alegría puede entregar recursos humanos y mano de obra de buena calidad a la empresa, con el plus de la formación en valores y actitud ante la vida.

Para más información:

www.feyalegria.cl

La asociación entre instituciones privadas y públicas es sin duda una buena alternativa. Las esferas de lo público y lo privado se han ido interconectando progresivamente, y esto debe hacerse notorio también cuando se trata de proyectos de educación. Existen en la actualidad iniciativas desde el ámbito estatal, específicamente desde el MINEDUC, que se verían muy beneficiadas con el apoyo del sector privado, y también instancias desde el mismo sector privado como la Agenda Pro Crecimiento de la Sofofa, que reúne una serie de programas empresariales orientados al plano educativo.

La realidad de las pymes requiere de algunas reflexiones especiales. Sus limitaciones de recursos humanos y económicos dificultan su involucramiento con iniciativas de educación. Sin embargo, los espacios asociativos son más que apropiados para promover alianzas en el marco de redes gremiales que permitan identificar ámbitos de la educación que beneficiarían al sector, por ejemplo, la calificación en oficios cada día más escasos en Chile.

En suma: las empresas tienen la responsabilidad pero también el **derecho** de participar y ser uno de los nuevos agentes que actúen en el campo de la educación. Si se entiende la educación como un bien público y estratégico para el desarrollo del país, es necesario potenciar el rol de las empresas en la construcción de políticas públicas educativas de largo plazo.

Agenda Pro Crecimiento II: Capítulo Educación y Empresa

José Luis Sepúlveda, Gerente Agenda

Pro-Crecimiento, Educación-Empresa, Corporación Sofofa.

El capítulo Educación y Empresa de la Agenda Pro Crecimiento II es fruto de un trabajo público-privado, que tiene el propósito común de contribuir con sus propuestas a enriquecer el proceso de la educación, ruta crítica del desarrollo nacional.

Busca acercar el mundo productivo al mundo de la educación, con el objetivo de abordar en mejores condiciones los desafíos de la globalización y de la sociedad del conocimiento. La Agenda Pro Crecimiento II impulsa las siguientes líneas de acción:

1. Estrechar la relación entre educación y trabajo.
2. Aportar experiencia empresarial a la gestión escolar.
3. Fomentar el emprendimiento.
4. Ciencia y tecnología.
5. Potenciar la educación tecnológica.
6. Más y mejores técnicos.
7. Habilidades para la globalización.

El trabajo se desarrolla fundamentalmente en la enseñanza básica y media municipal, con participación de las escuelas y liceos de enseñanza media científico-humanista (EMCH) y técnico-profesional (EMTP). Se agregan la educación superior técnica a través de los Centros de Formación Técnica (CFT), Institutos Profesionales (IP) y Universidades.

En la agenda se promueve la incorporación de las empresas que se destaquen por sus actividades de Responsabilidad Social Empresarial en educación, particularmente, las 9.500 firmas que actualmente participan del sistema de formación dual.

Cada iniciativa es desarrollada con equipos formados por empresas y organizaciones educacionales.

“En la implementación de este Capítulo Educación y Empresa de la Agenda Pro Crecimiento II, nos anima el propósito común de convertir a la educación en el eje del desarrollo nacional”.

Para más información:
www.educacionempresa.cl

La Responsabilidad Social por la Educación es la suma de acciones, tiempo y recursos –humanos y económicos– que una organización, sin importar el sector al que pertenezca, dispone para mejorar el ejercicio del derecho a la educación. Una condición clave en la RSxE es la escucha activa de los grupos de interés involucrados.



Dos advertencias claves:

1

Primero: El aporte privado a la educación debe ser considerado como un complemento al aporte que hace el Estado.

Es importante tener en cuenta que el aporte privado es variable según la dinámica económica y los beneficios que se generen para las empresas. Es decir, los aportes podrán incrementarse a medida que mejore la situación económica y que se encuentren beneficios para los negocios. El complemento empresarial puede tener impactos muy significativos en acciones puntuales de cierre de brechas o déficits educativos acumulados (por ejemplo, una acción masiva de alfabetización de adultos), en tanto que el grueso de la acción pública financiada con el aporte tributario sea consistente con dicho esfuerzo.

2

Segundo: La RSxE debe considerar la equidad en la entrega de oportunidades educativas.

Esta restricción se vincula con la manera en que se entrega el aporte. Las contribuciones a las instituciones educativas son una práctica muy usual, sin embargo, pueden tener efectos no deseables sobre la equidad educativa. En efecto, instituciones educativas ubicadas en zonas de concentración de actividades económicas pueden tener acceso a mayores aportes empresariales que aquellas ubicadas en zonas pobres o de población dispersa donde, además, la visibilidad de estas acciones es menor.

En este sentido el rol central del Estado consiste en asegurar que las escuelas públicas brinden servicios que sean proporcionales a las necesidades de las personas, y no a su capacidad económica. Es un imperativo que la canalización de recursos empresariales hacia la educación cuente también con mecanismos de compensación que eviten que las escuelas que atienden a estudiantes de familias con mejores condiciones económicas cuenten aún con mayores recursos, agudizando las desigualdades y las brechas educativas.

Fuente: OREALC/UNESCO (2007) "Educación de Calidad para Todos: un asunto de Derechos Humanos" –PRELAC-



Red de Articulación Técnica entorno al Cluster Minero Chile Califica-2005-2007.

Sus objetivos:

- Elaborar propuestas de currículo en torno al Cluster Minero, entendido como un sistema aproximado de 15 sectores y subsectores relacionados.
- Analizar y discutir una nueva base de formación técnica de nivel básico medio y superior, desde la calificación en oficios hasta la formación técnica superior. Articular propuestas identificando competencias.

El rol de las empresas es validar la propuesta de currículo elaborada por los centros de formación técnica y las universidades.

Los socios del proyecto: Ministerio de Educación, Ministerio del Trabajo con sus respectivas secretarías regionales ministeriales, los Centros de Formación Técnica de la región de Antofagasta, los trabajadores y empresas mineras como CODELCO.

Fuente: Elaboración FUNDES. Coordinación BID e IKEI (2007), "Contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe de Chile"

Prioridades educativas y ámbitos de actuación

Mejorar la calidad de la educación implica considerar una visión profunda y amplia. Como se menciona en el panorama educativo, se debe permitir que la persona esté capacitada para afrontar las diferentes situaciones y oportunidades que se le presentan durante su vida.

La **equidad es una dimensión fundamental para una educación de calidad**, por ello es vital eliminar la inequidad en todos los niveles de la educación: tanto en el acceso y la finalización de los estudios, como en los resultados. La educación: además de ser un derecho humano en sí mismo, es la puerta de acceso a otros derechos económicos, políticos y sociales, y eso implica que debe ser garantizado con equidad.

Entender la equidad como una prioridad tiene que ver con focalizar las acciones en los siguientes aspectos:

- Considerar especialmente a los pueblos originarios (por ejemplo, mapuches, o aymaras), los estratos socioeconómicos bajos, la población rural, los migrantes y las personas ancianas. Ellos son **grupos en situación de vulnerabilidad** que requieren de políticas específicas y esfuerzos conjuntos para lograr que su situación se adecue a la del resto de la población.
- Tener especial consideración por la situación de la **mujer**. Los datos muestran que en Chile las mujeres en muchos casos están más preparadas que los hombres, pero que sus salarios están por debajo de las retribuciones que corresponden a su capacidad, incluyendo a las egresadas de educación superior. Es necesario crear mecanismos que permitan a la mujer acceder a una educación de calidad sin importar su origen, así como a trabajos en igualdad de condiciones que el hombre.
- Es necesario prestar atención a la **educación especial**. La inclusión en los distintos niveles y modalidades del sistema escolar de personas con discapacidades es una prioridad. Para ello se promueve el establecimiento de proyectos de integración escolar y las aulas hospitalarias.

A partir de las prioridades mencionadas, es posible distinguir **tres niveles** o ámbitos de actuación que presentan altos índices de inequidad en el acceso, finalización y calidad de la educación que se les entrega. **Es en éstos ámbitos en los que se requiere concentrar los esfuerzos si se pretende otorgar mayor equidad a la educación en Chile.**

Finalmente, es importante destacar que en materia de contenidos, dos temas se presentan como transversales a los ámbitos de actuación mencionados:

- Educación en Derechos Humanos:** Es fundamental que en todos los ámbitos de actuación la educación en Derechos Humanos esté presente de forma transversal. La formación en Derechos Humanos no sólo es una clave para una vida digna, sino que ha sido la base que sustenta a las sociedades desarrolladas.
- Educación en Equidad de Género:** Educar en el conocimiento de la construcción social a partir de las diferencias de género, de forma transversal, es fundamental para terminar con la inequidad. Uno de los grandes retos del siglo XXI es la igualdad entre el hombre y la mujer, y para ello es necesario que conozcamos cuáles son las razones estructurales que nos han llevado a la situación actual. Ello servirá para empoderar a las mujeres y, al mismo tiempo, para que los hombres estén sensibilizados, generándose las condiciones indispensables para revertir las actuales situaciones de discriminación.

Niveles Prioritarios	Ámbitos de Actuación	Iniciativas exitosas para sumarse y/o replicar
Primera infancia	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Se requiere elevar el nivel educativo de los padres y madres, especialmente de los de menores recursos, dada su responsabilidad en el desarrollo de sus hijos. <input checked="" type="checkbox"/> Algunas iniciativas como las salas cunas permiten una mejor conciliación de la vida familiar y laboral de los padres. <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollar capacidades especiales en los/las docentes. 	<p>Familia Educadora: “Educando en los Primeros Años” Educando para los Primeros Años es una propuesta que tiene como objetivo apoyar a las familias de niñas y niños menores de 4 años en el proceso de educación de sus hijos a través de diferentes medios, tales como videos y computación.</p> <p>Programa Conozca a su Hijo El objetivo de este programa es contribuir a un desarrollo físico y psicosocial -sano y armónico- y al logro de aprendizajes de niños y niñas menores de 6 años de sectores rurales que no tienen acceso a otros programas educativos.</p> <p>Programa Manolo y Margarita Aprenden con sus Padres Estrategia de apoyo al educador de párvulos para trabajar con las familias cuyos hijos e hijas asisten al primero y segundo nivel de transición de escuelas básicas, jardines infantiles, jardines familiares, centros abiertos.</p> <p>Programa de Mejoramiento de la Infancia – PMI Programa educativo no formal de atención parvularia que, a través del diseño y ejecución de un proyecto comunitario, congrega la participación de líderes locales, organizaciones y las familias de los menores de 6 años que viven en condiciones de pobreza, tanto en sectores urbanos como rurales.</p> <p>Proyecto KidSmart KidSmart es una guía para el uso de la tecnología en la educación infantil cuya finalidad es fortalecer el proceso de aprendizaje de niñas y niños, incorporando a los padres y la familia y capacitando a las educadoras de párvulos en Informática Educativa.</p> <p>Programa Jardín Digital-Fundación Integra El objetivo de este programa es entregar herramientas tecnológicas como apoyo en el proceso constructivo de los aprendizajes para los niños y niñas de los jardines de la Fundación y, adicionalmente, disminuir la brecha digital coherente con la política de dar igualdad de oportunidades desde la cuna. Más información: Ministerio de Educación, http://600.mineduc.cl/informacion/info_nive/nive_parv/parv_pmv.php</p>
Educación secundaria	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollar una gestión escolar eficiente, con procesos definidos que apunten a resultados de excelencia. <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollar las capacidades de los docentes con conocimientos sobre procesos empresariales. <input checked="" type="checkbox"/> Capacitar en habilidades para la conducción exitosa de una organización y para su adaptación. <input checked="" type="checkbox"/> Estimular iniciativas innovadoras para mejorar prácticas escolares. <input checked="" type="checkbox"/> Incidir en políticas públicas de corte educativo. <input checked="" type="checkbox"/> Medir procesos y resultados. <input checked="" type="checkbox"/> Diseñar, implementar y evaluar proyectos con la metodología de la planificación estratégica. 	<p>La falta de capacitación y de experiencias laborales son las dos mayores causas de desempleo juvenil.</p> <p>La Educación Dual promueve acuerdos entre instituciones de capacitación y empresas para desarrollar pasantías laborales, contribuyendo a la inserción laboral juvenil.</p> <p>Codelco Norte y SQM, en alianza con el Municipio de Calama y la Asociación Local de Industriales (AIA), han apoyado la capacitación dual mediante la asignación de los excedentes de la franquicia tributaria para capacitación. Así desarrollaron el proyecto “Capacitando y Educando”. Radomiro Tomic y Chuquicamata facilitaron sus instalaciones para que estudiantes de liceos técnicos (químico electricistas), que cursan sus dos últimos años de enseñanza media, desempeñen labores en instalaciones apropiadas para su capacitación, sin dejar de lado sus labores académicas normales.</p> <p>Radomiro Tomic cedió en comodatos 95 computadores a escuelas y liceos municipalizados de la zona para adecuar los requerimientos técnicos a los objetivos educacionales de dichos establecimientos.</p> <p><i>Fuente: Elaboración FUNDES. Coordinación BID e IKEI (2007), “Contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe de Chile”.</i></p>
Educación en el ámbito comunitario	<p>Se requiere especialmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Educación para el desarrollo sostenible. <input checked="" type="checkbox"/> Capacitación en TICs: nuevas tecnologías y educación: Alfabetización digital. <input checked="" type="checkbox"/> Educación intercultural. <input checked="" type="checkbox"/> Alfabetización para adultos. <input checked="" type="checkbox"/> Educación en Derechos Humanos, paz y convivencia. 	<p>Chilecalifica es un programa que pretende contribuir al desarrollo productivo del país y al mejoramiento de las oportunidades de progreso de las personas, mediante la creación de un Sistema de Educación y Capacitación Permanente.</p> <p>Por ejemplo, la campaña “Contigo Aprendo” – Alfabetización de Adultos, es una campaña de alfabetización y post-alfabetización para personas jóvenes y adultas, que se desarrolla anualmente en regiones con niveles mayores de analfabetismo. Permite aprender a leer, escribir y adquirir conocimientos básicos de matemática.</p> <p>Los participantes que aprueban la evaluación final reciben su certificado de cuarto año de educación básica.</p>

Presentación

Introducción a la Guía

0.1 ¿Por qué empresa y educación?

0.2 [¿Cómo promover la educación desde la empresa?](#)

0.3 Buenas prácticas en educación

0.4 Herramientas y fuentes de información

0.5 Resumen ejecutivo

0.6 Bibliografía

02 **¿Cómo promover la educación desde la empresa?**

“Es necesario perder el miedo a decir que la Responsabilidad Social Empresarial es una estrategia de competitividad y admitir que se pueden dar situaciones donde todas las partes interesadas se beneficien, incluyendo el desempeño empresarial”.

Estrella Peinado-Vara, II Conferencia Interamericana de RSE-BID, México, 2004.

Promover la educación es una oportunidad para las empresas interesadas en mejorar su sustentabilidad y competitividad. Algunos de los resultados que se pueden identificar en las iniciativas de vinculación de una compañía con la educación son:

- Reconocimiento público.
- Confianza de la comunidad.
- Aumento del valor de la marca con una inversión relativamente baja.
- Mejora del ambiente laboral.
- Mejora en las relaciones de la empresa con interlocutores del ámbito público.
- Fortalecimiento del capital humano del entorno inmediato, lo que impacta en el reclutamiento de mejores talentos y de proveedores más consolidados.

Transferir el *know-how* empresarial

Antes de desarrollar un plan de apoyo a la educación, cada empresa debe encontrar una oportunidad de inversión sustentable, es decir, el punto donde converge su interés con las necesidades de la educación. Esta puerta de entrada a la educación se puede encontrar en la creciente tendencia de utilizar términos empresariales de gestión para producir cambios en los resultados de la educación.

Algunos de estos términos son eficiencia, rendición de cuentas, gestión de calidad, cambio organizacional, innovación, planificación estratégica, procesos y resultados.

En este contexto, las empresas tienen mucho que decir y aportar porque son las principales portadoras de conocimientos relevantes sobre gestión eficiente.

Lo anterior no significa que las empresas deban definir ellas mismas los nuevos objetivos, contenidos y metodologías educacionales, pero sí que pueden transferir su experticia a las instituciones educativas con el fin de:

- Desarrollar una gestión eficiente con procesos definidos que apunten a resultados de excelencia.
- Dotar a los profesores con conocimientos sobre procesos empresariales.
- Capacitar en habilidades para la conducción de organizaciones.
- Estimular iniciativas innovadoras para mejorar prácticas escolares y de gestión.
- Medir procesos y resultados.
- Diseñar, implementar y evaluar proyectos a través de la planificación estratégica.

Dos casos que han resultado exitosos en la adopción de términos empresariales para mejorar procesos educativos son el de Efectividad Escolar, fundamentalmente utilizado en contextos de pobreza; y la norma ISO 9001, con interpretación especial para la educación, que apunta a mejorar los procesos de gestión en establecimientos educacionales.

Educación de Calidad: Es posible

Las Escuelas Efectivas

Las escuelas efectivas son instituciones educativas que tienen resultados de calidad en sectores de pobreza. Esta metodología está siendo utilizada en las iniciativas de apoyo educacional que se están implementando hoy en las escuelas y liceos.

El modelo surge a partir de los resultados que arrojó, entre otros, el informe Coleman en los '60 en EE.UU., el cual indicó que los aprendizajes de los alumnos dependen en mayor medida del nivel socioeconómico que de los procesos de enseñanza dentro de la escuela. Así surgió la inquietud por estudiar a las escuelas que aún en sectores vulnerables logran resultados de excelencia. La pregunta fue: ¿Por qué algunas escuelas pueden y otras no?

Las claves que se identificaron en las escuelas efectivas son:

- Gestión eficiente de recursos.
- Orientación a resultados.
- Profesores preparados, con altas expectativas y en constante perfeccionamiento.
- Integración de toda la comunidad educativa en el diseño de las acciones.
- El convencimiento profundo sobre la necesidad de cambiar y mejorar.

Información extraída de:

Raczynsky, Pérez, Bellei, Muñoz (2004)

Escuelas Efectivas en Sectores de Pobreza.

UNICEF

Para más información:

www.asesoriasparaeldesarrollo.cl

Información extraída de: Raczynsky, Pérez, Bellei, Muñoz (2004) Escuelas Efectivas en Sectores de Pobreza. UNICEF.

Para más información:
www.asesoriasparaeldesarrollo.cl





Interpretación IRAM- ISO 9001 para la educación

El Instituto Argentino de Normalización (IRAM), representante en Argentina de la Internacional Organization for Standardization (ISO), realizó una interpretación de la norma ISO 9001 para instituciones educativas.

La IRAM - ISO 9001 para la educación ofrece orientaciones para gestionar los procesos del sistema educativo logrando la satisfacción de los usuarios.

Las etapas sugeridas en la norma son las siguientes:

- ☑ Identificar los procesos que forman parte del sistema y los resultados que mayor impacto tienen en la calidad del servicio.
- ☑ Ordenar estos procesos en una secuencia interrelacionada.
- ☑ Determinar criterios y métodos que aseguren el control y eficacia de tales procesos.
- ☑ Medir y monitorear los resultados según los criterios establecidos.

Como es usual en los modelos ISO, se recomienda especialmente la sistematización y documentación de los procesos del sistema, para lo cual resultan de gran utilidad los manuales de calidad.

Las ISO 9001 han sido un aporte a las empresas en términos de identificar los requisitos mínimos de un sistema de gestión que asegure calidad en los procesos y en los resultados. Es por ello que su efectividad en la gestión escolar encuentra un antecedente relevante y una legitimación interesante para las empresas.

Información extraída de: Norma Argentina, Guía de Interpretación de IRAM sobre ISO 9001 para educación.

Para más información:
www.iram.org.ar

Los ejemplos anteriores, la efectividad escolar y la norma ISO 9001 para la educación, muestran experiencias que las empresas pueden potenciar, apoyando a instituciones educativas a través de la transferencia de su *know-how* en la gestión eficiente de organizaciones.

Cuidar la coherencia: educación al interior de la empresa

Aportar a la comunidad sin considerar primero el capital humano interno podría generar problemas en el clima laboral, ya que los trabajadores podrían sentir que se prioriza la comunidad antes que su profesionalización y capacitación.

La capacitación de los trabajadores favorece el sentimiento de inclusión y permite la identificación de aspectos claves para la mejora continua de los procesos.

Antes de realizar alguna acción en esta línea, es importante desarrollar un diagnóstico sobre el nivel educacional de los trabajadores, y a partir de sus resultados planificar capacitaciones que permitan cubrir carencias o potenciar áreas de conocimientos y habilidades tanto para el momento actual como considerando la proyección de la empresa en el futuro.



Diagnóstico:

¿Cuál es la formación de sus trabajadores?

Nombre del trabajador:	Nombre del cargo:			
	Necesidad actual	Nivel del cumplimiento	Necesidad Futura	Nivel del cumplimiento
Conocimientos necesarios				
1.				
2.				
3.				
Habilidades necesarias				
1.				
2.				
3.				
Necesidades de capacitación	Actual:.....		Futura:	

Después de este diagnóstico, es importante ordenar la información para identificar cómo elaborar una política de capacitación que pueda integrar el conjunto de los trabajadores. Una herramienta que facilita, a su vez, el uso de la franquicia SENCE es la siguiente:



a) Número de trabajadores con educación media incompleta.
b) Número de trabajadores con educación media técnico profesional y especialidad.
c) Número de trabajadores con educación media humanista científica.
d) Número de trabajadores con educación técnica posterior a la media, indicando especialidad e institución.
e) Número de trabajadores con educación profesional, indicando carrera y universidad.
f) Número de trabajadores con postítulos y postgrados

El análisis del nivel educacional de los trabajadores también se puede planificar por área de trabajo. Una herramienta que permite distinguir programas educativos por área de trabajo es la siguiente:

Análisis de las necesidades de capacitación de los trabajadores:

Área	N° trabajadores	Funciones	Ingreso	Nivel educacional	Capacitación requerida
Ej. Programación de máquinas de corrugado de cartón	3	Programar los corrugados según los pedidos.	\$250.000.-	- 1 con educación media técnica profesional en liceo. - 2 en institución de educación técnica profesional.	Atención de clientes para recibir los pedidos, ya que si bien la programación de las máquinas es óptima, se reciben reclamos de los clientes internos que hacen los pedidos.

Una vez realizado el análisis de necesidades de capacitación, el departamento de personal o de recursos humanos debe hacer un plan de capacitación que jerarquice las necesidades, programe las capacitaciones e indique el modo de utilización de la franquicia SENCE.

Herramienta



Un plan de capacitación puede adquirir la siguiente forma:

Necesidad de capacitación.	Objetivo/Resultados esperados.	Trabajadores.	Tipo de curso.	Plazos.
Ejemplo 1: Existen quejas de parte de los clientes de cómo son atendidos.	- Capacitar a todos los empleados que atienden a clientes en técnicas de atención. - Disminuir las quejas de los clientes.	- Toda el área comercial que tiene contacto directo con clientes.	- Técnicas de atención del cliente en una OTEC.	- Se realizarán tres cursos para abarcar todo el personal en un plazo de 4 meses.
Ejemplo 2: Un número importante de obreros no tienen conocimientos de computación.	- Certificar a los trabajadores sin conocimiento de office nivel usuario. - Mejorar el registro de un proceso "x", mediante la digitación personal del proceso.	- Todos los obreros participantes en el proceso "x".	- Capacitación en office nivel básico, presencial.	- Se realizarán tres cursos la mitad en tiempo de trabajo y la otra mitad en tiempo personal para aumentar el compromiso con la capacitación.

Para llevar a cabo la capacitación es importante conocer las diferencias entre las OTIC y los OTEC:

¿Qué son los OTEC y OTIC?

- ☑ Los Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC) son organismos de ejecución de capacitaciones contratados por la empresa o a través de una OTIC para hacer uso del 1% de franquicia SENCE. Conviene recurrir a una OTEC cuando la capacitación requerida es muy específica y/o el número de trabajadores a capacitar lo amerita.
- ☑ Los Organismos Técnicos Intermedios para Capacitación (OTIC) son personas jurídicas sin fines de lucro cuyo objetivo es intermediar entre las empresas y el SENCE en la administración del 1% de la franquicia. Además, otorgan apoyo técnico a las empresas adheridas a través de la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación para el desarrollo de recursos humanos. Por lo tanto, también sirven de nexo entre las empresas afiliadas y los organismos técnicos de capacitación, OTEC.



Visión de una OTIC

Marcia Tello, Gerente General de la Corporación de Capacitación y Empleo, Sofofa.

La Corporación Sofofa en su rol de OTIC tiene como misión intermediar los aportes de 1% de franquicia tributaria para sus empresas socias. Su Gerente General cuenta que la Corporación asume este esfuerzo respondiendo en forma global y eficiente a las demandas y procedimientos de capacitación de las empresas. La Corporación detecta las necesidades de formación de empresas, orienta las mejores alternativas para invertir en capacitación y opera la franquicia SENCE. También se comunica con los organismos que dictan capacitaciones OTEC, desarrolla proyectos integrados de capacitación para las empresas, asesora en la aplicabilidad legal de la inversión, en las nuevas técnicas de capacitación e informa sobre las principales tendencias del sector.

Marcia Tello señala que la capacitación de los trabajadores permite a las empresas ser más innovadoras y que la capacidad de aprender y el potencial creativo son claves en una compañía. Los trabajadores se cuestionan cómo y por qué desarrollan cada proceso, lo que le da a la organización una ventaja competitiva.

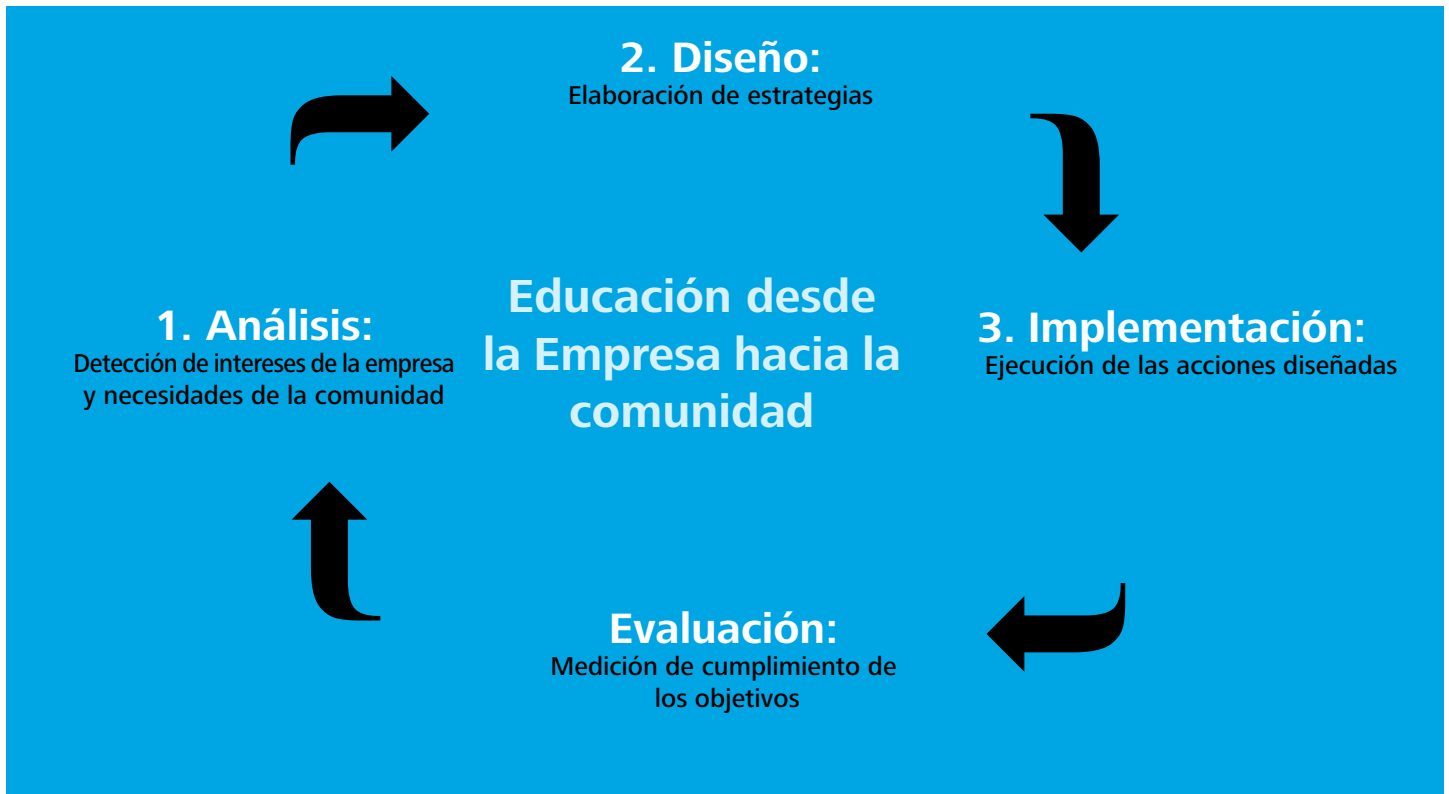
Finalmente, recomienda planificar la inversión en capacitación, desarrollar el conocimiento de las personas en el marco formativo, tecnológico y actitudinal y velar por su sustentabilidad ante eventuales disminuciones de presupuesto. Si las personas están técnicamente preparadas, en los momentos difíciles generarán procesos de innovación, creatividad y compromiso para enfrentar con éxito periodos delicados.

Para más información:
www.corporacionsofofa.cl

Finalmente, es interesante distinguir que el apoyo a la educación del capital humano interno es clave para apoyar el sentimiento de inclusión de los empleados con la compañía, pero que no siempre es suficiente. En muchos casos, estas instancias se complementan con programas de voluntariado corporativo que fortalecen las capacidades innovadoras de los trabajadores a partir del intercambio de conocimiento que se produce cuando éstos se integran para colaborar con su comunidad. Así, el proceso educativo tiene efectos en la empresa y en la sociedad en la que está inserta.

Programas con la comunidad

El aporte de la empresa a la educación de la comunidad puede adquirir diversas modalidades y objetivos, sin embargo, hay un elemento de relevancia que es común a todo tipo de programa: la importancia de tomar en cuenta las necesidades educativas de la comunidad. Su participación es clave en todas las etapas del proceso de planificación de un programa de apoyo a la educación.



Paso 1:

Análisis: intereses de la empresa, necesidades de la comunidad

El primer paso consiste en analizar la situación educacional de la comunidad en la cual la empresa se inserta. Para ello es importante formar un equipo que represente a todas las áreas de la empresa (comercial, logística, finanzas, recursos humanos).

Este equipo se planteará un cronograma de actividades para recopilar la información necesaria y completar el cuestionario que se incluye a continuación:

Cuestionario para responder en equipo:



1. ¿Cómo es la relación de la empresa con la comunidad vecina, y quién(es) son sus responsables al interior de la empresa?
2. ¿Existen programas de visitas de las escuelas a las empresas, pasantías de profesores, estudiantes duales?
3. ¿Existen instituciones escolares que interesen especialmente (donde están estudiando los hijos de los trabajadores, o un liceo que tiene la especialidad relacionada con la actividad productiva de la empresa)?
4. ¿Qué problemática de la empresa se podría resolver mediante algún tipo de apoyo a la educación? (Por ejemplo, Chilectra capacita técnicos para asegurar que sus instalaciones eléctricas se mantengan en buen estado; CMPC contribuye a la educación de los niños para mejorar sus oportunidades futuras y evitar crear focos de pobreza a su alrededor).
5. ¿Cuáles podrían ser los objetivos a corto, mediano y largo plazo para apoyar la educación de la comunidad?
6. ¿Cuánto se puede aportar y en qué plazos?

Una vez recopilada y analizada la información, se debe hacer un informe con conclusiones que servirán como insumo fundamental para el diseño del programa.



Consideraciones previas al diseño de un programa educacional

A la hora de diseñar un programa educativo para la comunidad de la empresa es necesario tomar ciertas decisiones y determinar lo siguiente:

- ☑ **Nivel educativo destinatario:** educación parvularia, básica, media o superior.
- ☑ **Temática que abordará el programa:** tener en cuenta la experticia y el interés de la empresa.
- ☑ **Beneficiarios del programa:** estudiantes, apoderados, profesores, directores.
- ☑ **Tipo de apoyo a realizar:** capacitación, material o infraestructura, fondos concursables, becas.
- ☑ **Nivel de involucramiento de la empresa:** las opciones más frecuentes son:
 - ✓ Incluir a los trabajadores a través de una estrategia de voluntariado corporativo,
 - ✓ Contratar los servicios de una organización con éxito probado en educación para apoyar una comunidad particular,
 - ✓ Realizar un aporte a una escuela o municipio para un proyecto puntual,
 - ✓ Crear una fundación propia.
- ☑ **Monto involucrado:** depende del tamaño de la empresa, de la duración del programa y del tipo de apoyo que se planifique.

Paso 2: Diseño del programa

i. Definición de objetivos:

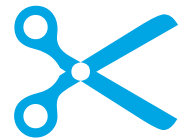
Es importante que el objetivo signifique una optimización de la situación respecto de su estado inicial. En la definición de los objetivos, es importante recordar que un proyecto es sustentable en el tiempo si logra beneficios tanto para la empresa como para la comunidad.

Existe una multiplicidad de objetivos para proponer en un programa de educación:

- Mejorar la calidad de los aprendizajes de los estudiantes.
- Incrementar la equidad en las oportunidades de escolaridad.
- Lograr mayor eficiencia en la gestión.
- Impulsar la rendición de cuentas de las instituciones escolares.
- Generar redes de apoyo educacional.
- Impulsar la innovación.
- Acercar a los jóvenes al mundo del trabajo.
- Aportar a las habilidades necesarias para insertarse en un mundo globalizado.

ii. Diseño de las estrategias:

Para definir las estrategias se debe formular un proyecto que consigne a quién se apoyará, quién lo hará, cómo, dónde, cuándo y cuánto costará.



Formato simple para la elaboración de un proyecto	
I. Título	
II. Introducción (declaración de principios de la empresa, por qué está realizando este programa y su importancia para la comunidad).	
III. Beneficiados (descripción de quiénes se verán directa e indirectamente beneficiados por el programa).	
IV. Objetivos (logros que se buscan).	
V. Líneas de acción (estrategias a aplicar para lograr los objetivos).	
1. Descripción de las estrategias	
2. Responsables	
3. Cronograma	
4. Presupuesto	
VI. Evaluación (descripción de qué se medirá y cómo).	

Ejemplo: Apoyo a una escuela de nivel básico:

Objetivos (de distintos niveles de apoyo)	Estrategias						Evaluación indicadores
	Descripción	Tipo	Nivel	Plazos	Costos anuales*	Responsable	
1. Mejorar la gestión de la escuela de Valle Grande	Implementación de un software de gestión.	-Material: software desarrollado por universidad. -Capacitación a los usuarios.	- General a la escuela: directores, profesores, administrativos.	Marzo a junio.	\$1.5 mill.	Institución experta: mediante contratación de servicios.	- Se instaló el software. - Los usuarios están capacitados. - Los usuarios están satisfechos. - El software se utiliza. - Ha mejorado la gestión de la escuela.
	Creación de un consejo de gestión con administrativos de empresa.	-Asesoría, capacitación y acompañamiento.	- A los directores y por parte de los mismos trabajadores con conocimiento en gestión.	Reunión mensual, durante todo el año escolar: marzo a diciembre.	\$1 mill.	Equipo de ejecutivos con asesoría experta	- Se realizaron las reuniones. - Los participantes están satisfechos. - Los participantes pueden enumerar sus aprendizajes y mejoras en la escuela a partir de esta asesoría.
2. Generar innovación pedagógica en la escuela de Valle Grande	Generar oportunidades y financiar proyectos de innovación para profesores, a través de fondos concursables.	-Fondos concursables.	- A los docentes y a la escuela en general.	-Dos fondos concursables de \$500.000 cada uno.	\$1 mill.	Responsable del proyecto.	-La mayoría de los profesores presenta proyectos para postular a los fondos concursables. -Se entregan los fondos. -Se cumplen los proyectos ganadores.
3. Apoyar la enseñanza de Matemática y de Lenguaje en el primer ciclo básico de la escuela de Valle Grande	Realizar capacitaciones en lenguaje y matemática por parte de expertos.	-Asesoría, capacitación y acompañamiento.	- A los docentes.	-Dos capacitaciones en el año, de tres días cada una. Enero y julio.	\$2 mill.	Institución experta: mediante contratación de servicios.	- Se realizan las capacitaciones. - Los participantes están satisfechos. -Los participantes aprueban la prueba de la capacitación. -Se implementan los nuevos conocimientos en la sala de clases.
	Entregar material pedagógico, según selección de los profesores.	-Material pedagógico.	- A los docentes y alumnos.	Marzo.	\$1.5 mill.	Institución experta: mediante contratación de servicios.	- Se entregó el material. - Este se usa durante el año. - Se mantiene en buenas condiciones.

*Estos valores son sólo estimativos

iii. Diseño de la evaluación:

Existen 3 tipos de evaluaciones:

- Evaluación de proceso:** es la medición y análisis del cumplimiento de los procesos que se determinaron como necesarios para llegar a las metas establecidas.
- Evaluación de los resultados:** es la medición y análisis del cumplimiento de los objetivos del proyecto.
- Evaluación de impacto:** es la medición y análisis de los beneficios no previstos que obtiene la comunidad y la empresa a partir del programa educacional.

Los tres tipos de evaluación aportan información distinta y relevante para mejorar el diseño e implementación del programa



Check List

Antes de implementar un programa de apoyo a la educación se debe considerar:

- Comenzar con un programa piloto que abarque pocas instituciones educacionales, del cual se puedan aprender lecciones básicas para implementar un programa más amplio.
- Tomar en cuenta las fechas escolares que incluyen vacaciones en enero, febrero, dos semanas en julio (pueden variar por región), las Fiestas Patrias en septiembre, los fines de semestre que son muy atareados para los profesores y otras fechas que pueden determinar los departamentos provinciales.
- Planificar la inversión, ya que normalmente debiera aumentar progresivamente con los años. Si se comienza con una suma muy elevada, podría no sostenerse en el tiempo.
- Diseñar el proyecto con asesoría de expertos en materia educacional que conozcan la dinámica de la educación pública, los intereses de la empresa, los marcos teóricos relevantes y las investigaciones más recientes.
- Considerar el efecto multiplicador de la capacitación de profesores. Cuando se capacita un profesor se beneficia a todas las generaciones futuras que se formen con él.
- Evitar que los alumnos pierdan clases. Una buena opción son los primeros días de enero, en que los profesores tienen dos semanas de planificación y perfeccionamiento.
- Certificar la capacitación por medio del Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP), organismo dependiente del Mineduc. Los profesores que tienen más horas de perfeccionamiento certificado pueden acceder a mejores sueldos, lo que motiva a asistir a las capacitaciones.

Paso 3: Implementación de las acciones

i. Presentación del proyecto a la comunidad.

El objetivo de presentar el programa a la comunidad involucrada es obtener su apoyo y compromiso. Se sugiere hacer la presentación considerando las siguientes personas:

- Alcalde.
- Jefe del Departamento de Educación Municipal o Corporación Municipal.
- Director de escuela o liceo.
- Profesores.
- Centro de Padres.
- Centro de Alumnos.

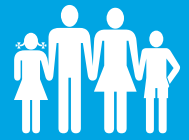
ii. Tramitación del proyecto para acogerse a beneficio tributario.

El municipio debe presentar el proyecto a la Intendencia Regional explicitando los datos de la empresa que ha comprometido la donación.

Dentro de la Intendencia, la Secretaría Regional Ministerial de Planificación y Coordinación (SERPLAC) chequea los antecedentes y prepara un informe que entrega a la Intendencia. Luego, el Intendente presenta su aprobación. El proyecto es evaluado por los departamentos jurídico y técnico. Este trámite dura 60 días aproximadamente, sin embargo, es común que la Intendencia haga observaciones al proyecto, por lo que se recomienda presentarlo con dos meses de anticipación a la fecha estipulada para su comienzo.

Para hacer efectivo el beneficio tributario de la ley de donaciones con fines educacionales, se necesita la aprobación del Intendente (con su resolución) y un certificado emitido por la organización beneficiada con la donación.

En el último capítulo de herramientas, se encuentran los detalles de la Ley de Donaciones con fines educacionales que describe cómo funciona el beneficio tributario.



Relación de la empresa con la comunidad

- La relación de la empresa con sus vecinos se debe caracterizar por ser constante, fluida y basada en la confianza.
- La relación debe comenzar con las autoridades, primero con el Alcalde, luego con el Secretario General de la Corporación de Educación, o el Jefe del Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM), dependiendo de si la comuna tiene Corporación o Departamento de Educación Municipal.
- No se deben generar expectativas que no se puedan cumplir. Debe haber una oferta concreta.
- Se deben compatibilizar las líneas generales del proyecto con las necesidades de la comuna. Es la única manera de proyectar un trabajo comprometido y fructífero en el largo plazo.
- Se debe solicitar un aporte de contrapartida para comprometer a los beneficiados. Por ejemplo, si se decide implementar una biblioteca, se pide que la comunidad complete la colección de libros, que compren el PC o que aporten el mobiliario necesario.

iii. Firma de un contrato.

Para formalizar la relación, es conveniente redactar un contrato con el municipio, representado por el Alcalde. Se sugiere que el contrato incluya la siguiente información:

- Nombre del proyecto.
- Partes que suscriben el proyecto: municipio y empresa.
- Plazos del proyecto.
- Monto de la donación.
- Acciones que se comprometen en el proyecto.
- Responsabilidades de ambas partes.
- Resguardos si no se cumpliesen los acuerdos.

¿Cómo introducir el programa en la estructura de la empresa?



es importante considerar

Para ubicar al responsable del programa educativo en la estructura empresarial se puede:

- Crear un área.
- Crear un cargo.
- Asignar la responsabilidad a un trabajador de la empresa.

Los dos primeros casos son recomendables cuando se ha decidido crear y administrar un programa propio. Así, se sugiere contratar a una persona con experiencia en educación y que cuente con el apoyo del área financiera y administrativa de la compañía.

El responsable del programa debe tener relación directa con un alto ejecutivo de la empresa, dada su influencia en la imagen que proyecta la compañía en la comunidad y como un modo de validar el programa interna y externamente.

El área que generalmente asume este tipo de proyectos es la Gerencia de Asuntos Corporativos, Recursos Humanos o Comunicaciones.

Paso 4: Evaluación del programa

La evaluación contribuye a:

- Mejorar los procesos relacionados con el programa que se está llevando a cabo, haciéndolo más pertinente y relevante para la empresa y para la comunidad.
- Dar cuenta de los logros.
- Transparentar los aportes en relación a los resultados obtenidos.
- Analizar con la comunidad las vías para mejorar los procesos, lo que a su vez genera más cercanía en la relación empresa-comunidad.

Recordemos que existen, al menos, tres tipos de evaluaciones:

Evaluación de gestión: Chequeo constante respecto del cumplimiento del programa	Evaluación de resultados: Medición del cumplimiento de los objetivos	Evaluación de impacto: Implica conocer los logros no previstos. Debe aplicarse aproximadamente después de tres años de la implementación.
---	--	---

A continuación se incluye un ejemplo que permite distinguir los indicadores de cada tipo de evaluación:

Objetivo	Acciones	Indicadores Evaluación de gestión	Indicadores Evaluación de resultados	Indicadores Evaluación de impacto
Implementar un proyecto lector en el liceo.	Entregar colecciones de libros para jóvenes y adultos para ser usadas en un plan lector durante el año.	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Se entregaron las colecciones. <input checked="" type="checkbox"/> Se entregaron las colecciones en marzo. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Aumentaron los préstamos de libros al hogar. <input checked="" type="checkbox"/> Los alumnos reportan haber leído más que en años anteriores. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Mejora de los rendimientos de los alumnos en el SIMCE y en la PSU de lenguaje. <input checked="" type="checkbox"/> Mejora en la relación de la empresa con la comunidad: valorar la mejora de la imagen de la empresa.

Claves para lograr buenos resultados



- Lograr tener una relación de confianza entre la empresa y la comunidad. Debe haber un contacto fluido y no paternalista.
- Promover la participación de la empresa a nivel local, es decir, las empresas con cobertura en distintas regiones deben administrar su relación con la comunidad en donde está su actividad comercial.
- Realizar acciones estables, permanentes y que se profundicen con el tiempo.
- Desarrollar un proyecto focalizado, coherente y bien planificado.
- Difundir dentro de la empresa las acciones y promover la participación de los trabajadores.
- Ejecutar programas que provengan de un interés real de la empresa y una necesidad sentida por la comunidad. Para ello se puede llevar a cabo una negociación.
- Buscar la eficiencia en el uso de los recursos logrando aportes significativos.
- Profesionalizar el aporte y contar con asesores especialistas que conozcan el área educacional, para construir puentes entre el sector privado y el público.
- Involucrar íntegramente a la empresa respecto de la iniciativa educacional.
- Trabajar en red entre la empresa, el sostenedor (Municipalidad) y la escuela.
- Pedir una contribución a la contraparte para generar compromiso con el objetivo.
- Fundamentar el programa en acciones similares de éxito ya probado.

Presentación

Introducción a la Guía

0.1 ¿Por qué empresa y educación?

0.2 ¿Cómo promover la educación desde la empresa?

[0.3 Buenas prácticas en educación](#)

0.4 Herramientas y fuentes de información

0.5 Resumen ejecutivo

0.6 Bibliografía

03 **Buenas prácticas en educación**

Cualidades de una buena práctica

1. Promueve la participación de la empresa en las políticas públicas:

La empresa está involucrada la construcción de políticas públicas, para lo cual se asocia con la sociedad civil y el sector público.

2. La comunidad está integrada en el proyecto:

La participación de la comunidad en el diseño del programa de forma conjunta con la empresa es fundamental y un requisito ineludible. Para lograr resultados es necesario el respaldo del principal grupo de interés, en este caso, la comunidad.

3. Prioriza la actuación con los grupos en situación de vulnerabilidad:

La estrategia de la empresa en educación incluye a uno o más grupos en situación de vulnerabilidad: pueblos originarios, personas de nivel socioeconómico bajo, población rural, adultos mayores, la primera infancia, mujer, personas con discapacidades o necesidades especiales, y migrantes.

4. Se incluyen los ámbitos de acción relevantes y necesarios:

La estrategia está centrada en la difusión y promoción de los Derechos Humanos, y/o la promoción de la equidad de género en la educación.

5. Cuenta con el compromiso del directorio de la empresa:

El compromiso de los altos directivos de la empresa es crucial para que la acción involucre a todos los trabajadores y se convierta en sostenible en el largo plazo.

6. Promueve la asociatividad:

La iniciativa busca integrar a socios que aseguren el largo plazo de forma intersectorial. Se debe promover la alianza entre sector público, privado y sociedad civil.

7. Asegura la sostenibilidad:

La estrategia debe generar compromisos claros que permitan que la iniciativa se pueda mantener en el tiempo para asegurar resultados, que en el plano educativo ocurren generalmente en el largo plazo.

Un caso elocuente en América Latina es el programa **Líderes Empresariales por la Educación Básica y la Reforma Educativa**, desarrollado en República Dominicana. Este proyecto fue fundado por la Institución Acción para la Educación Básica -**EDUCA**-, cuyo propósito es mejorar la cobertura y la calidad de ese nivel educativo a través de la implementación de reformas y la participación de todos los sectores de la sociedad. Para esto buscó incorporar la participación financiera de 200 empresarios y profesionales, considerando cuatro ejes:

- Publicidad impresa para concienciar a la comunidad de la importancia de la educación.
- Apoyo a la solución del conflicto entre docentes y el gobierno para promover la reforma.
- Focalización en escuelas de bajos ingresos
- Participación de las familias, comunidades y empresas en las escuelas.

Evaluaciones de este programa han demostrado que logró la incorporación del empresariado y otros actores de la sociedad civil en el mejoramiento de la educación.

Fuente: *Invertir mejor para invertir más. Financiamiento y gestión de la educación en América Latina y el Caribe, Santiago de Chile, CEPAL y OREALC/UNESCO, 2005.*

Institución	VTR
Donante	VTR
Acción	<p>VTR busca contribuir a la solución de las problemáticas sociales favoreciendo el acceso equitativo a su tecnología de punta y generando nuevas formas de interacción e innovación para el desarrollo de las personas. Para eso desarrollan los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> La compañía se ha convertido en unos de los socios principales del canal educativo Novasur, del Consejo Nacional de Televisión (CNTV). Ésta es una iniciativa pionera en Chile, diseñada especialmente para llevar a la sala de clases la potencia pedagógica del contenido audiovisual, a través de un canal de TV Cable que transmite programas educativos aplicables a todas las asignaturas de enseñanza básica y media. <input checked="" type="checkbox"/> Otro de los programas eje de VTR, es un proyecto educativo con liceos técnicos que capacita a jóvenes en la especialidad de Telecomunicaciones y posteriormente les brinda la posibilidad de convertirse en funcionarios miembros de la misma compañía o de sus empresas contratistas. <input checked="" type="checkbox"/> Programa VTR Banda Ancha en la Educación, iniciativa a través de la cual la compañía entrega conectividad a su Banda Ancha a cerca de 1000 escuelas vinculadas a la Red Enlaces. Esto supone un gran aporte a la educación digital, ya que el mayor acceso a Banda Ancha ha permitido acceder a diversos sitios educativos multimediales, a través de los cuales los alumnos han podido vivir una experiencia educativa interactiva real. <input checked="" type="checkbox"/> Índice de Generación Digital, primer índice creado por VTR, EducarChile y Adimark, que mide la digitalización de los niños chilenos. Entre sus principales hallazgos destaca que la penetración de tecnologías digitales como el computador, Internet y Banda Ancha es mayor en los hogares que tienen hijos en edad escolar que en el resto de los hogares chilenos. <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo de material educativo: VTR ha creado tres innovadores portales educativos de acceso gratuito, con el objetivo de fortalecer el conocimiento escolar y generar mayor equidad de los niños en la educación: www.portaltareas.cl, www.navegaseguro.cl y www.guiatvinfantil.cl
Web:	www.vtr.cl

Institución	Endesa Chile
Donante	Endesa Chile
Acción	<p>Endesa Chile desarrolla un programa educacional para 31 escuelas y liceos que están cercanos a sus centrales, con el patrocinio del Mineduc. Se compone de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Área de equipamiento: se entrega material docente a las escuelas, que es requerido por los mismos profesores (textos escolares, instrumentos musicales, computadores). <input checked="" type="checkbox"/> Área de capacitación: se realizan charlas de seguridad, medioambiente y generación eléctrica, gestionados por los trabajadores de las centrales. Existen planes de capacitación a profesores, dictados por universidades en convenio, los que buscan el desarrollo de habilidades profesionales de los docentes de las escuelas. Dentro de este programa, se crearon fondos concursables de calidad e innovación, a los que pueden postular los profesores anualmente. <input checked="" type="checkbox"/> Área de apoyo familiar y comunitario: se realizan obras de teatro a los colegios, se visitan las centrales, y se disponen fondos concursables para los centros de padres. <p>La evaluación abarca un aspecto cuantitativo de cumplimiento de los objetivos trazados, y un aspecto de impacto, que evalúa qué sucede con los recursos una vez entregados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Área comunicacional dirigido a la localidad y los propios trabajadores.
Web:	www.endesa.cl

Institución AES Gener.

Donante AES Gener.

Acción AES Gener asumió un compromiso en materia de educación de niños, jóvenes y adultos de su entorno directo. Los principales programas son:

Programa Amigos de la Naturaleza: desarrollado junto a la Fundación Maitenes, fomenta la educación ambiental y el trabajo en equipo. Durante los últimos dos años se ha abordado la eficiencia energética. Además, hay un programa formativo y recreativo para jóvenes vecinos en el Centro Los Maitenes, en el Cajón del Maipo, que ha premiado a 4.500 jóvenes.

Programa Amigos de la Ciencia: educación escolar en ciencias naturales y matemáticas que permite a los estudiantes redescubrir, de manera activa, principios básicos de estas disciplinas. Se realiza desde 1995 junto al Centro de Recursos Educativos Avanzados (CREA). A partir de este programa, la empresa desarrolló un sitio web educativo y editó un cuento ilustrado (“El baile del imán y la bobina”) que busca acercar a niños y a adultos no especialistas a procesos electromagnéticos que están en la base de su actividad productiva.

Programa de Educación Dual en Ventanas: se realiza desde 1999 en conjunto con el Complejo Educacional Sargento Aldea de Las Ventanas, con el fin de formar a alumnos de tercero y cuarto medio como técnicos electricistas y técnicos administrativos de nivel medio.

Web: www.aesgener.cl

Institución: Fundación Oportunidad

Donante: Andrónico Luksic

Fundación Oportunidad realiza programas con el fin de fomentar el aprendizaje de lectura y escritura en niños de 2 a 8 años, y también en la educación inicial de niños en edad preescolar. Los programas son:

Fondos Concursables para financiar proyectos de lecto-escritura, y de desarrollo cognitivo para niños de escasos recursos.

Acción: Campaña educativa masiva para padres de niños de 0 a 3 años.

Proyecto en el Valle del Elqui para enseñar inglés a niños de escasos recursos que acuden a tres escuelas municipales.

Programa para mejorar las prácticas en los jardines infantiles y salas de cuna de Chile en conjunto con la Universidad de Harvard y el Ministerio de Educación, JUNJI, Integra y Hogar de Cristo.

Web: www.fundacionoportunidad.cl

Institución: Fundación CMPC

Donantes: Empresas CMPC

La Fundación CMPC busca mejorar la calidad de vida de sus comunidades vecinas a través del desarrollo de programas de Capacitación Docente, Bibliotecas Escolares y Estimulación Temprana en nueve regiones del país.

La opción ha sido el trabajo con los docentes de parvularia y primer ciclo básico, en las áreas de matemática y lenguaje; así como el trabajo con los directores de las escuelas en gestión educativa. Los resultados muestran mejoras sostenibles en todas las comunas participantes.

Acción: Además, la empresa participa de diversos proyectos a través de los cuales realiza su aporte a la comunidad:

- El Parque Educativo Jorge Alessandri.
- El sitio web Papelnet.
- Los Planes de Buena Vecindad.
- Los Programas de Apoyo Rural.

Web: www.fundacioncmpec.cl / www.papelnet.cl

Institución: Fundación Astoreca

Donantes: Padrinos benefactores, Banco Chile y la Fundación Arturo Irarrázaval Correa, entre otros.

El objetivo central de la Fundación Astoreca es entregar una buena educación y mayores oportunidades a niños de escasos recursos, con la perspectiva de impactar en el contexto global del país. Actualmente tiene cuatro proyectos de educación:

- Colegios San Joaquín de Renca y San José de Lampa, que son particulares subvencionados y gratuitos. Con la convicción de que todos los alumnos son capaces de aprender, aún en sectores carenciados, han alcanzado altos resultados. La meta es lograr la excelencia en todas las áreas curriculares. Se cree que el valor por el trabajo bien hecho y el esfuerzo, construye confianza sobre las propias capacidades, rompe la desesperanza circundante, y motiva a seguir metas a largo plazo.
- El Portal de educación Educando Juntos, recoge, sistematiza y publica en internet las experiencias exitosas de instituciones sin fines de lucro.
- Astoreca Capacitaciones, capacita a profesores a partir de los buenos resultados académicos obtenidos por el Colegio San Joaquín.

Web: www.educandojuntos.cl

Institución: Fundación Minera Escondida

Donante: BHP Billiton.

La Fundación Minera Escondida creó la Red de Escuelas Minera Escondida, que trabaja con 12 escuelas municipalizadas de Antofagasta, Mejillones y San Pedro de Atacama. Esta actividad se financia y desarrolla en conjunto con las comunidades escolares y los sostenedores, lo que permite una implementación pertinente y comprometida.

En dicha red se aplican cuatro programas de perfeccionamiento, seguimiento y entrega de material, que buscan fortalecer la educación y mejorar los aprendizajes de los niños y niñas, dejando capacidad instalada.

Acción: Los programas incluyen Método Matte, Mentas Activas, Tecnología Móvil en la Sala de Clases (Pocket PC, e English Discoveries, que en su conjunto apoyan las áreas de Lenguaje y Comunicación, Matemática y Ciencias e Inglés).

Además, existen fondos concursables que buscan fortalecer el nexo entre establecimientos educacionales y su entorno social comunitario en pro de la educación.

También se ha apoyado la construcción del Jardín Infantil Fundación Minera Escondida, y de la Escuela Fundación Minera Escondida, en sectores de alta vulnerabilidad social.

Web: www.fme.cl

Institución: Fundar y Colegios Arauco y Constitución

Donante: Arauco

El objetivo de Fundación Educacional Arauco es contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación municipal, a través del diseño, implementación y evaluación de programas de capacitación y perfeccionamiento destinados a los docentes y/o agentes educativos. Las áreas en que se trabaja son principalmente lenguaje oral y escrito, razonamiento lógico-matemático, autoestima, estimulación psicosocial, fomento de la lectura, gestión pedagógica y trabajo con niños con necesidades educativas especiales.

Acción: Arauco tiene gran trayectoria en su aporte a la educación, principalmente a través de:

Los Colegios Arauco, Constitución, y Cholguán. Estos tres colegios, financiados y gestionados por Empresas Arauco, se destacan por el alto nivel de sus resultados educativos en las pruebas SIMCE y PSU, obteniendo importantes y reconocidos puntajes a nivel nacional y regional.

Además, existen iniciativas en Capacitación de Trabajadores, Cooperación con Universidades y Educación Dual.

Web: www.fundacionarauco.cl

Institución: Chilectactiva

Donante: Chilectra

Existen diversas acciones de apoyo a la educación cuya temática central es la eficiencia energética:

En educación básica, se realizan ciclos con temas energéticos en Icarito, un bus que transporta a estudiantes al MIM. También se creó una sala de energía en este museo y se está desarrollando, en conjunto con la Universidad Mayor, un Kit educativo sobre energía para párvulos.

Para educación media técnica profesional se realizan distintas acciones:

Alumnos: concurso escolar de eficiencia energética y charlas.

Liceo: donación de equipamiento y biblioteca a las escuelas.

Docentes: premio a las mejores prácticas docentes en electricidad, capacitaciones y pasantías en la empresa.

Acción:

Educación de pregrado: se hace un concurso de tesis y memorias en eficiencia energética.

En educación de capital humano avanzado: se dio una beca a un estudiante para hacer un Doctorado en la Universidad de Chile en eficiencia energética. Además, se hacen donaciones a la Universidad Católica para hacer investigación en eficiencia energética y energía renovable no convencional, y se ejecuta un Diplomado en eficiencia energética con la Universidad Mayor.

Sumado a esto, Chilectactiva desarrolla la Campaña de los Volantines, en asociación con el Metro y la ACHS y se adjudicó un fondo de Chilecalifica para hacer itinerarios de formación para los técnicos eléctricos.

Web: www.chilectactiva.cl

Presentación

Introducción a la Guía

0.1 ¿Por qué empresa y educación?

0.2 ¿Cómo promover la educación desde la empresa?

0.3 Buenas prácticas en educación

[0.4 Herramientas y fuentes de información](#)

0.5 Resumen ejecutivo

0.6 Bibliografía

04 **Herramientas y fuentes de información**

Leyes de beneficio tributario

Dos herramientas fundamentales para una empresa que quiere desarrollar acciones de RSxE son la Ley de Donaciones con Fines Educativos y la Ley de Donaciones con Fines Culturales, ambas aplicables a distintos ámbitos y con diferentes objetivos.

Estas leyes son atingentes a las temáticas educacionales. La primera fue desarrollada específicamente para ello, sin embargo, hay algunas iniciativas como la implementación de bibliotecas, que pueden acogerse a la Ley de Donaciones con Fines Culturales, también conocida como Ley Valdés.

Ley Donaciones con Fines Educativos

Esta ley 19.247 fue promulgada en 1993 con el fin de convocar el aporte de privados a través de donaciones con beneficio tributario, para mejorar la calidad de la educación.

Beneficiarios: uno o más establecimientos educacionales públicos o privados sin fines de lucro.

Donantes: empresas privadas o aquellas en que el aporte o capital público es menor al 50%.

Proyecto: conjunto de actividades que buscan la formación y desarrollo de los alumnos. Este conjunto de actividades no pueden interferir en las labores docentes y directivas ni discriminar a favor del donante. Deben contener:

- ✓ Identificación y cuantificación de recursos humanos, materiales y financieros.
- ✓ Aprobación, mediante resolución del intendente de la región del domicilio del beneficiario.
- ✓ Patrocinio de la Municipalidad respectiva.

Beneficio tributario: los donantes tienen derecho a rebajar como crédito en contra del impuesto de Primera Categoría el 50% de las donaciones pagadas. El beneficio puede hacerse efectivo solamente si se cuenta con la aprobación de la intendencia y la certificación de la donación.

Objetivos del proyecto educativo: puede estar referido a:

- ✓ Infraestructura o equipamiento del establecimiento educacional.
- ✓ Capacitación y perfeccionamiento de los profesores.
- ✓ Otros gastos operacionales.

Informes: son los beneficiarios quienes tienen la responsabilidad de preparar un estado anual de los ingresos y uso detallado de los recursos. Tal informe debe hacerse llegar a la Dirección Regional del Servicio de Impuestos Internos dentro de los tres primeros meses del año.

En suma, la empresa realiza el esfuerzo inicial de financiar la totalidad del proyecto al traspasar la donación a los ejecutores del mismo. Luego, a través de la rebaja tributaria, el Estado asume más de la mitad del costo de la donación. Es decir, la empresa desembolsa la donación para financiar la totalidad del proyecto, pero finalmente asume el 43% de su costo que se imputa como gasto, el 57% restante lo financia el Estado.

Ley sobre Donaciones con Fines Culturales (Ley Valdés)

Otra opción es hacer aportes a través de la Ley sobre Donaciones con Fines Culturales, contenida en el artículo 8° de la Ley N° 18.985.

☑ **Beneficiarios:** organizaciones cuyo objeto sea la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte, como universidades, institutos profesionales, bibliotecas, organizaciones comunitarias, museos (públicos o privados abiertos al público y sin fines de lucro), y el Consejo de Monumentos Nacionales.

☑ **Donantes:** empresas privadas o aquellas en que el aporte público es menor al 50%.

☑ **Comité calificador de donaciones privadas:** es el comité encargado de aprobar las donaciones. Está integrado por un representante del ministro de Educación, del Senado, de la Cámara de Diputados, del Consejo de Rectores, de la Confederación de la Producción y el Comercio. Este comité puede delegar sus funciones en Comités Regionales.

☑ **Proyecto:** conjunto de actividades culturales o artísticas con plazos determinados. Debe contener una explicación detallada de las actividades, adquisiciones y gastos requeridos. Si el proyecto implica una muestra al público, ésta debe ser gratuita. El proyecto puede durar hasta dos años.

☑ **Beneficio tributario:** los donantes tienen derecho a un crédito equivalente al 50% de la donación en contra de sus impuestos de Primera Categoría o Global Complementario. Para hacer efectivo el beneficio, la entidad beneficiada debe haber emitido un certificado de donación.

☑ **Fines del proyecto:**

- ✓ Adquisición de bienes muebles o inmuebles, destinados permanentemente al cumplimiento de las actividades del beneficiario.
- ✓ Gastos específicos con ocasión de actividades determinadas.
- ✓ Funcionamiento de la institución beneficiaria.

☑ **Informes:** son los beneficiarios quienes tienen la responsabilidad de preparar un estado anual de los ingresos y uso detallado de los recursos. Tal informe debe entregarse a la Dirección Regional del Servicio de Impuestos Interno dentro de los tres primeros meses de cada año.

Para más información:
www.sii.cl/contribuyentes/actividadesespeciales/donaciones.htm



Sitios WEB de interés:

Estos organismos nacionales e internacionales contienen interesantes estudios de educación, desarrollados por expertos:

Organización	UNESCO
Página Web	www.unesco.cl
Descripción	El sitio web de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), contiene publicaciones de interés, realiza estudios y facilita alianzas sociales. Además, ha realizado asesorías a empresas que quieren iniciar acciones de RSE en educación.
Organización	TIMSS
Página Web	http://nces.ed.gov/timss/
Descripción	El Trends in International Mathematics and Science Study (TIMSS) es un programa de evaluación de estudiantes perteneciente al National Center for Education Statistics, NCES, norteamericano, y del cual Chile ha participado. Del sitio se puede obtener información educacional y resultados de las evaluaciones realizadas.
Organización	PISA
Página Web	www.pisa.oecd.org
Descripción	El Programme for International Students Assessment (PISA) es una evaluación internacional que se aplica en todos los países pertenecientes a la Organización de Cooperación Económica y Desarrollo, OCED, y se aplica voluntariamente a otros países como el caso de Chile el año 2000. En este sitio se puede monitorear el progreso educacional de los países que participan de la evaluación.
Organización	Global Compact
Página Web	www.globalcompact.org
Descripción	The Global Compact es un marco de las Naciones Unidas para hacer negocios de alineamiento con principios universales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anti-corrupción. Contiene documentos y estudios de interés.
Organización	CEPAL
Página Web	www.cepal.cl
Descripción	La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) funciona como un centro de estudios para la región y contiene publicaciones interesantes acerca de educación y otras áreas de desarrollo relevantes.
Organización	PREAL
Página Web	www.preal.org
Descripción	El Programa de Promoción de la Reforma Educativa de América Latina y el Caribe, es una organización amparada en Diálogo Interamericano, con sede en Washington, D.C. y la Corporación de Investigaciones para el Desarrollo (CINDE), con sede en Santiago de Chile. Algunos de sus colaboradores son el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y El Banco Mundial. Entre otros, contiene publicaciones sobre educación interesantes y un banco de buenas prácticas, algunas de ellas son alianzas público privadas.
Organización	Ministerio de Educación de Chile
Página Web	www.mineduc.cl
Descripción	El sitio web del Mineduc contiene toda la, los programas que realiza, su organización interna, las leyes que rigen la educación, las noticias educacionales, y publicaciones de interés.

Organización	Corporación Sofofa
Página Web	www.corporacionsofofa.cl ; www.educacionempresa.cl
Descripción	Educación Empresa es un sitio web que comunica y promueve las acciones de la Agenda Procrecimiento. Contiene noticias de interés, y opiniones de expertos. Interesante para empresarios que quieran conocer y apoyar iniciativas exitosas en educación.

Organización	Centro de Estudios Públicos
Página Web	www.cepchile.cl
Descripción	El Centro de Estudios Públicos es una fundación privada, sin fines de lucro, de carácter académico y dedicada a los temas públicos, entre ellos la educación, que tiene a disposición diversos tipos de publicaciones de estudios y opiniones de expertos.

Organización	Expansiva
Página Web	www.expansiva.cl
Descripción	Expansiva es una corporación sin fines de lucro que busca promover el debate acerca de los temas fundamentales de la sociedad actual. A través de su página da a conocer investigación, conferencias y seminarios.

Instituciones de apoyo educacional y fundaciones:

Organización	Escuelas Fe y Alegría
Página Web	www.feyalegria.cl
Descripción	Fe y Alegría busca entregar educación popular integral y de calidad en sectores pobres y vulnerables, agrupando escuelas y liceos en torno a un marco de excelencia. Fomenta el trabajo en red y cuenta con asesoría experta para mejorar los resultados educacionales de las instituciones que apoya. El sitio contiene publicaciones de interés y modalidades de apoyo disponibles para la empresa.

0,7	Educando Juntos
Página Web	www.educandojuntos.cl
Descripción	Este sitio reúne la experiencia de fundaciones e instituciones sin fines de lucro que desarrollan proyectos educativos en sectores de escasos recursos. Cada una de estas entidades tiene una vasta trayectoria, importante de recopilar y dar a conocer, como un aporte para otras instituciones educacionales. Contiene recursos pedagógicos interesantes y modalidades para que las empresas puedan colaborar.

Organización	Fundación Chile
Página Web	www.fundacionchile.cl
Descripción	Fundación Chile busca introducir innovaciones y desarrollar el capital humano en los cluster claves de la economía chilena, a través de la gestión de tecnologías y en alianza con redes de conocimiento locales y globales. Una de las áreas de desarrollo es la educación, desde donde se ha impulsado un programa de gestión de calidad para instituciones escolares.

Organización	Sociedad de Instrucción Primaria
Página Web	www.sip.cl
Descripción	La Sociedad de Instrucción Primaria es una fundación de derecho privado sin fines de lucro, que buscar formar con excelencia académica y en valores a niños de escasos recursos. Agrupa a 17 colegios y realiza asesorías pedagógicas en metodologías de éxito probado.

Organización	Belén Educa
Página Web	www.beleneduca.cl
Descripción	Belén Educa es una fundación de derecho privado y sin fines de lucro, dependiente del Arzobispado de Santiago. Su objetivo es construir, implementar y poner en marcha colegios católicos de enseñanza subvencionada de buena calidad para niñas y niños de escasos recursos.
Organización	Fundación Integra
Página Web	www.integra.cl
Descripción	Fundación Integra es una organización privada sin fines de lucro. Es una red nacional de profesionales que trabajan a favor del desarrollo integral de niños y niñas, de entre tres meses y cinco años de edad, que viven en situación de vulnerabilidad social.
Organización	Fundación Educación Empresa
Página Web	www.jachile.org
Descripción	La Fundación Educación Empresa es una organización educacional sin fines de lucro, cuyo propósito es desarrollar en niños y jóvenes la ilimitada aventura de emprender, a través de los programas de educación de Junior Achievement.
Organización	Fundación Había una Vez por la Cultura Ciudadana
Página Web	www.habiaunavezlibros.cl
Descripción	La Fundación Había una vez por la cultura ciudadana, lleva la literatura a segmentos de la población más desposeídos, con el fin de despertar en niños, jóvenes y adultos el interés por la lectura y, a través de ella, la pasión por aprender, crecer y desarrollarse. Esta fundación se dedica principalmente a instalar y actualizar bibliotecas.
Organización	EducarChile
Página Web	www.educarchile.cl
Descripción	EducarChile es un portal creado por Mineduc y su Red Enlaces en conjunto con la Fundación Chile y su Programa de Educación. Está dirigido a todos los miembros de la comunidad educativa nacional y, entrega información y herramientas relevantes y actualizadas, sobre educación.

Presentación

Introducción a la Guía

0.1 ¿Por qué empresa y educación?

0.2 ¿Cómo promover la educación desde la empresa?

0.3 Buenas prácticas en educación

0.4 Herramientas y fuentes de información

[0.5 Resumen ejecutivo](#)

0.6 Bibliografía

05 **Resumen ejecutivo**



Resumen Ejecutivo

Invertir en educación es una oportunidad para las empresas que tienen interés en mejorar su competitividad y al mismo tiempo hacer un aporte a la sociedad.

La clave para generar valor en la empresa está en la convergencia entre el interés de cada empresa y la necesidad del país de obtener mejores resultados en la educación. Las prioridades de la educación se vinculan con fortalecer a los grupos en situación de vulnerabilidad, la enseñanza de los Derechos Humanos y la promoción de la equidad de género.

Un punto de encuentro entre la empresa y la educación es la necesidad de que el sistema educativo mejore la calidad de su gestión, tema en el que la empresa tiene experticia.

La capacitación de los trabajadores mejora su eficiencia, y los programas de voluntariado corporativo, donde se produce un intercambio de conocimientos, su creatividad. Varias iniciativas apoyan estas estrategias, por ejemplo las OTIC que intermedian en el uso de la franquicia SENCE.

También se destacan los programas de apoyo educativo a la comunidad, los que deben diseñarse en conjunto entre la empresa y los grupos involucrados para lograr buenos resultados.

Finalmente, es importante destacar que una buena práctica de RSxE involucra a la empresa en un proyecto a largo plazo, que apunta a mejorar las oportunidades futuras del país y fortalecer su perfil productivo según sus prioridades estratégicas con el fin de lograr una mayor competitividad a nivel mundial.

Presentación

Introducción a la Guía

0.1 ¿Por qué empresa y educación?

0.2 ¿Cómo promover la educación desde la empresa?

0.3 Buenas prácticas en educación

0.4 Herramientas y fuentes de información

0.5 Resumen ejecutivo

[0.6 Bibliografía](#)

06 **Bibliografía**



- BID. Alianzas Sociales en América Latina, Enseñanzas extraídas de colaboraciones entre el sector privado y organizaciones de la sociedad civil. New York, 2005.
- Brunner, J.J., Elacqua, G., González, S., Montoya, A.M., Salazar, F. Calidad de la educación, Claves para el debate. La organización de los sistemas escolares en el mundo contemporáneo. Universidad Adolfo Ibáñez, Ril Editores. Santiago, 2006.
- Brunner, J.J., Elacqua, G. Informe Capital Humano en Chile. Universidad Adolfo Ibáñez. Santiago, 2003.
- Delors, J. La educación encierra un tesoro, UNESCO, 1996.
- Fundación Educacional Arauco. Programa Interactivo para el Desarrollo de la Educación Básica, Informe Final Tirúa 2000-2003. Santiago, 2004.
- Fundación Leman, Fundación Jacobs, Instituto Gerdau. Educación para el desarrollo, Ejemplos de asociación entre empresarios, gobiernos y sociedad civil en pro de la mejora educacional. Sao Paulo, 2006.
- Fundes. Coordinación BID e IKEI. Contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe de Chile. Santiago, 2007.
- IRAM 30000. Guía de Interpretación de la IRAM-ISO 9001 para la educación. Norma Argentina. Buenos Aires, 2005.
- Libertad y Desarrollo. Serie Informe Social: Seminario Calidad y Gestión en Educación, N° 86. Santiago, 2003.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Globalización y Educación. Revista de Educación, número extraordinario. Madrid, 2001.
- Ocampo, J., Equidad Desarrollo y ciudadanía. CEPAL. Santiago, 2003.
- OREALC/UNESCO. Situación educativa de América Latina y el Caribe: garantizando la educación de calidad para todos. 2007.
- OREALC/UNESCO. Educación de Calidad para Todos: un asunto de Derechos Humanos –PRELAC, 2007.
- PREAL. Quantity without Quality. A Report Card on Education in Latin America. Washington, 2006.
- UNESCO. La conclusión universal de la educación primaria en América Latina: ¿Estamos realmente tan cerca?, 2004.
- Vives, A. Peinado Vara. Eds. La Responsabilidad Social de la Empresa como Instrumento de Competitividad, Anales. Conferencia Interamericana de Responsabilidad Social de la Empresa. Ciudad de Panamá, 2003.

Con el auspicio de:



Elaborado por:

Av. Vitacura 2888, Oficina 901, Las Condes,
Santiago - Chile
Tel: 56 2 435 01 35 Fax: 56 2 435 00 52
email: info@accionrse.cl
www.accionrse.cl