

ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESA

Ángela Uribe Botero
Christian Schumacher Gagelman

— editores —



COLECCIÓN TEXTOS
DE CIENCIAS HUMANAS





Ética, responsabilidad social y empresa

ÁNGELA URIBE BOTERO
CHRISTIAN SCHUMACHER GAGELMAN



COLECCIÓN TEXTOS DE CIENCIAS HUMANAS

© Escuela de Ciencias Humanas

© Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

© Centro Editorial Universidad del Rosario

© Adriana Posada Peláez, Ángela Uribe Botero, Christian Schumacher Gagelman,
Isaac Beltrán Pacheco, Leticia Naranjo Gálvez

ISBN 958-8225-61-2

Primera edición: Bogotá, D.C., noviembre de 2005

Diseño de cubierta: Ángela María Echavarría S.

Corrección de estilo: Natalia Herrera Eslava

Diagramación: Ángela María Echavarría S.

Impresión: Servigraphic

Centro Editorial Universidad del Rosario

Calle 13 No. 5-83 Teléfonos: 336 65 82/83, 243 23 80

Bogotá. D.C.

e-mail:cedir@urosario.edu.co

Ética, responsabilidad social y empresa / Adriana Posada Pélaez...[et.al]. Escuela de
Ciencias Humanas -- Bogotá: Centro Editorial Rosarista, 2005.

235 p. (Colección de textos de ciencias humanas)

Incluye bibliografía.

ISBN: 958-8225-61-2

Ética de los negocios / Ética / Valores sociales / Ética profesional / Valores
(filosofía) / Administración y ética / Administración y moral / I. Posada Peláez,
Adriana / II. Uribe Botero, Ángela / III. Schumacher Gagelman, Christian / IV.
Beltrán Pacheco, Isaac / V. Naranjo Gálvez, Leticia / VI. Facultad de Ciencias
Humanas / VII. Título.

174.4

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso
previo por escrito del Centro Editorial Universidad del Rosario

Impreso y hecho en Colombia

Printed in Colombia

CONTENIDO

Introducción.....	7
-------------------	---

Primera Parte Responsabilidad social

Racionalidad y valores. Apuntes para una discusión sobre la posibilidad de una racionalidad “de fines” <i>Leticia Naranjo Gálvez</i>	13
La modernidad como condición para la coexistencia entre ética y empresa <i>Ángela Uribe Botero</i>	39
Aportes para un criterio no restringido de responsabilidad social empresarial <i>Leticia Naranjo Gálvez</i>	58
Empresa, técnica y sociedad. Efectos de la eficiencia en la vida social <i>Isaac Beltrán Pacheco</i>	87
¿Cómo aproximarse al fenómeno moral en las empresas? <i>Ángela Uribe Botero</i>	109
Los valores en la empresa: retos, límites y posibilidades <i>Leticia Naranjo Gálvez</i>	125
La empresa como comunidad moral: modelo para armar <i>Leticia Naranjo Gálvez</i>	145
Bibliografía Primera parte	162

Segunda Parte Casos

Un caso de ética empresarial: factores normativos y capacidades <i>Ángela Uribe Botero</i>	171
---	-----

El punto de vista moral en las empresas: una descripción del uso deontológico de la razón	
<i>Ángela Uribe Botero</i>	188
El caso U'wa: un conflicto en torno al mal radical	
<i>Ángela Uribe Botero</i>	201
Bibliografía Segunda parte	219
Epílogo	222
Autores	232

INTRODUCCIÓN

Este texto recoge los resultados de la investigación en ética, responsabilidad social y empresa, llevada a cabo durante siete años por el grupo ERSE (Ética, Responsabilidad Social y Empresa) de la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario. La motivación por el tema, desde el contexto de la reflexión filosófica, surgió a raíz de una pregunta que suele ser recurrente en los debates académicos nacionales: ¿cómo superar la distancia que separa el interés por los temas de investigación en las universidades y las necesidades particulares de los ciudadanos en Colombia? En términos generales, esta pregunta remite a la pertinencia de la investigación académica y la posibilidad de responder desde ella a la serie de problemas que enfrentan, día a día, las instituciones y los ciudadanos en Colombia. El grupo ERSE optó por asumir que la pregunta, dirigida a la comunidad filosófica, lleva implícita la apelación a un deber. Quien, desde la investigación filosófica, quiera responder al reto de reducir la distancia que separa la vida académica y “el mundo de la vida”, ha de saber que el filósofo no solamente debe voltear su mirada de los libros a lo que ocurre en el mundo de la vida, sino que ha de convertir aquello que ocurre en el mundo de la vida en la fuente de los problemas que son interesantes para la filosofía.

En el intento por identificar con precisión el lugar desde donde más evidentemente se promueven o se obstaculizan las condiciones para el ejercicio real de la ciudadanía, para ello, mirando hacia afuera, el grupo ERSE encontró a las organizaciones empresariales. En la medida en que ellas constituyen el punto de encuentro entre los proyectos de vida individuales y las posibilidades de socializar esos proyectos, también se constituyen, desde nuestra perspectiva, en el

lugar donde más claramente convergen la vida pública y la vida privada. Es en las empresas, como en ningún otro lugar, donde millones de seres humanos han desarrollado y seguirán desarrollando el curso de sus vidas. Desde ningún otro ámbito de la vida social, como desde las organizaciones empresariales, respondemos millones de seres humanos a la serie de preguntas que se relacionan con nuestros proyectos de vida y con nuestras posibilidades de realizarlos. Creemos, entonces, que justamente en las posibilidades que abran las organizaciones para hacer de ellas instancias donde los proyectos de vida individuales tomen forma, a través de la coordinación de las acciones que conducen a realizarlos, donde se gestan también las condiciones para la democracia. Creemos, también, que la tarea de la coordinación de los vínculos intersubjetivos hacia la promesa de la democracia no es monopolio del Estado. Este libro resulta de la convicción, así justificada, de que la investigación filosófica ha de tener algo que decir sobre la manera como debe ser concebido el conjunto de reglas a través de las que las empresas dan marcha a su gestión.

La gestión empresarial puede ser vista de distintas maneras, dependiendo de qué se entienda por una empresa y, dependiendo, también de cómo dé ella respuesta a los casos conflictivos que tiene que enfrentar. Es a partir de estas dos dimensiones de la gestión empresarial como concebimos la estructura general del contenido de este texto. La primera parte del libro contiene una serie de artículos con los que se busca hacer caer en cuenta sobre las implicaciones morales que comporta la pretensión de justificar la independencia entre “razón moral” y “razón económica”. El resultado de develar las implicaciones argumentativas y morales de dicha independencia es una propuesta, a saber: la de incluir en las razones empresariales una forma de pensar en la que aquello que guía las acciones se defina sobre la base de un proyecto de vida compartido.

La segunda parte del libro contiene un conjunto de artículos con los que se busca aplicar una serie de conceptos y propuestas, desarrollados en la primera parte, a casos reales o verosímiles. Los casos buscan hacer evidente la condición dilemática que muchas veces caracteriza las situaciones empresariales. En el primero de los casos que se presenta se ilustra una situación característica del enfrentamiento entre el criterio instrumental y el criterio moral, para tomar decisiones en las empresas. El caso pretende mostrar en qué medida la gestión empresarial, orientada bajo uno u otro de esos criterios, es lo que define el alcance del ejercicio de su responsabilidad. El segundo de los casos que se presenta sirve como una ocasión para ilustrar las implicaciones morales de reducir el punto

de vista moral en las empresas a criterios puramente instrumentales. Con el tercero de los casos, por último, se busca ilustrar la serie de retos que puede enfrentar la gestión empresarial, cuando uno de sus *stakeholders* se acoge a concepciones tradicionalistas del mundo.

El éxito del esfuerzo emprendido por la Universidad del Rosario y por el grupo de investigación ERSE, para que esta publicación sea un hecho, dependerá de que el libro contribuya a enriquecer la discusión sobre el lugar de las empresas en la consolidación de democracias reales. Esperamos haber hecho nuestra parte en este propósito.

Ángela Uribe Botero
Christian Schumacher Gagelman

Este texto recoge algunos de los resultados de la investigación en ética, responsabilidad social y empresa, llevada a cabo durante siete años por el grupo ERSE (Ética, Responsabilidad Social y Empresa) de la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario.

Desde nuestro punto de vista, las empresas se constituyen el lugar desde donde más evidentemente se promueven o se obstaculizan las condiciones para el ejercicio real de la ciudadanía: en la medida en que ellas se convierten fácilmente



en el punto de encuentro entre los proyectos de vida individuales y las posibilidades de socializar esos proyectos, también son el lugar donde más claramente convergen la vida pública y la vida privada.

Cada uno de los artículos que contiene el libro es el resultado de la convicción acerca de que la investigación filosófica tiene algo para decir sobre la manera como debe ser concebido el conjunto de reglas a través de las cuales las empresas dan marcha a su gestión.

