La sustentabilidad en los negocios

Centro Virtual de Aprendizaje

Kathya García Zamora
Tutor CVA
7° Semestre Campus Monterrey
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas
Semestre Agosto – Diciembre 2015

¿Qué es la sustentabilidad en los negocios?

- La sustentabilidad empresarial se refiere a los modelos de negocio y las decisiones de gestión basadas en las preocupaciones financieras, ambientales y sociales.

El Desarrollo Sustentable

Sustentabilidad

- Comúnmente se le define a la sustentabilidad como el manejo de tres elementos. Es decir, como un proceso por el que las compañías manejan sus riesgos financieros, sociales y del medio ambiente, sus obligaciones y oportunidades.
- A esos tres impactos se les refiere como ingresos, personas y planeta.

Empresas sustentables

- Crean valor económico a largo plazo.
- Saben cómo sus acciones afectan el medio ambiente y trabajan activamente para reducir sus impactos.
- Se preocupan por sus empleados, clientes y comunidades y trabajan para hacer un cambio social positivo.
- Estos tres elementos están íntimamente conectados entre sí.

Modelos de Negocio Sustentables

- Los modelos de negocios no sustentables se enfocan en extraer valor del medio ambiente y de la sociedad.
- Los modelos de negocios sustentables se enfocan en añadirle valor a sus *stakeholders* (afectados), del medio ambiente y de la sociedad. Los ingresos solo agregan valor.

Crear políticas públicas inteligentes e integradas

- No cabe duda que la construcción de una política pública sólida en temas ambientales es compleja.
- La incertidumbre creada por los gobiernos de no actuar le presenta complicaciones en la planificación de las compañías.

- Las empresas tienen claro la dirección de los gobiernos con respecto a temas como:
  1. el precio del carbono
  2. Las emisiones de gases de efecto invernadero
  3. Las nuevas fuentes de generación de energía.

Involucra a los miembros de la cadena de valor

- La colaboración eficaz es la clave para acelerar la sustentabilidad a través de una cadena de valor o una industria.
- Las empresas pueden hacer todo lo posible para mejorar sus impactos ambientales y sociales dentro de sus propias operaciones, pero los grandes avances se hacen cuando las empresas alinean sus acciones con las de sus proveedores, distribuidores y todos los demás miembros de sus cadenas de valor.

Colaboración

- Las grandes marcas tienen que compartir las mejores prácticas y resolver los problemas de sustentabilidad de inversión.
- Para extender su mandato sustentabilidad es necesario colaborar con colegas de la industria, proveedores e incluso organizaciones ambientales para reducir sus impactos negativos y potencialmente innovar nuevos productos y procesos.

Construir un diálogo nacional sobre el consumo responsable

- Las empresas sólo pueden hacerlo con el apoyo de sus clientes.
- Si los consumidores no están dispuestos a comprar o pagar más por productos ambientalmente responsables o de comercio justo, el movimiento de la sostenibilidad se estanca.
- La mayoría de la gente compra productos basados en precio y características - no en si los materiales se obtienen de forma sostenible o el producto pueden ser reciclados después de su uso.
- Las empresas necesitan que los consumidores participen en los diálogos nacionales sobre la sostenibilidad para que puedan tomar decisiones informadas sobre la vida sustentable y el consumo responsable.

Comunicar las metas de sustentabilidad en toda la organización

- La construcción de la sostenibilidad en una organización no es tarea fácil.
- Responsabilidad Social Corporativa permanece en silos en gran medida en muchas empresas:
  - La responsabilidad de un solo departamento o incluso un solo empleado.
  - Incluso cuando la sostenibilidad es más ampliamente integrada en las unidades de negocio de las empresas, la comunicación sigue siendo un desafío.

La Sustentabilidad en la Cultura Corporativa

- CEOs están girando a través de sus puestos de trabajo rápidamente.
- La corta tenencia representa un reto para una estrategia de sostenibilidad, lo que requiere inversiones a largo plazo.
- Los nuevos líderes pueden percibir los departamentos de RSC o trabajos de sostenibilidad de alto nivel como centros de costos y eliminar o reducirlos significativamente.
- Las empresas tienen que integrar la sostenibilidad en su cultura, para que las estrategias de sostenibilidad no pierdan impulso con un nuevo CEO.

Crear condiciones que apoyan las innovaciones relacionadas con la sustentabilidad

- Muchos líderes empresariales ven la innovación relacionada con la sustentabilidad riesgosa.
- Muchas innovaciones sustentables tienen sentido en el ciclo de vida entero, pero los grandes costos de capital inicial impiden su inicio.
- Las pequeñas empresas también tienen poca holgura organizacional.
- En una era de márgenes muy delgados y de fabricación just-in-time, muchos líderes empresariales luchan para justificar las inversiones en actividades creativas y proyectos a largo plazo que tienen retornos garantizados.

Mitigar y adaptarse al cambio climático

- La adaptación de negocios con el cambio climático es muy importante
- Los impactos físicos del cambio climático redefinirán industrias enteras, como el agroalimentario, el turismo y el seguro - por no hablar de las industrias que dependen de ellos.
- ¿Qué significará el cambio climático para las empresas y para la sociedad?

Mitigar y adaptarse al cambio climático

- El cambio climático - el calentamiento global causado por los gases de efecto invernadero generadas por los humanos - no es un problema aislado.
- Es un tema recurrente en las conversaciones de negocios y está empezando a solaparse con otros temas de sustentabilidad, como la política de carbono, la calidad del agua y de las cadenas de suministro sostenibles.
- A pesar de la aceptación generalizada de la realidad de la ciencia del clima, el público en general sigue siendo en gran medida apático sobre el tema.

México

En el país existen numerosas oportunidades para crear negocios rentables y sostenibles que solucionen problemas sociales o del medio ambiente.

- De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo
- CONEVAL, 46 por ciento de los mexicanos vive en pobreza y 10.4 por ciento en pobreza extrema. Además, México carece de 7 millones de hogares para familias de escasos recursos. Estas cifras colocan a nuestro país en una situación vulnerable, pero también proporcionan una interesante oportunidad a los emprendedores que deseen desarrollar un negocio exitoso con un impacto social positivo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE