

**Centro Virtual  
de Aprendizaje**

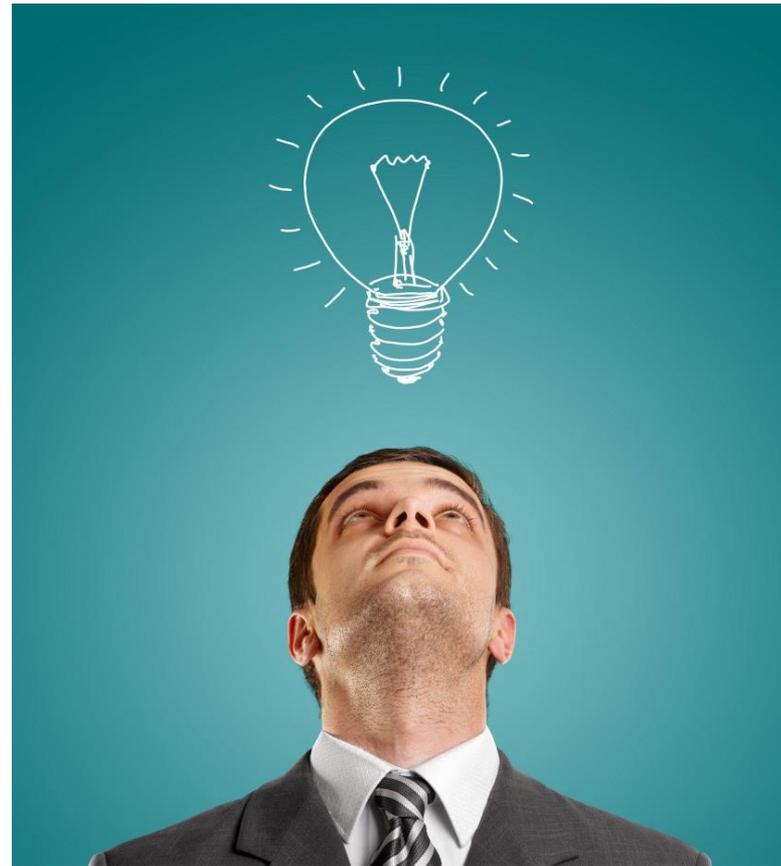
## **El Emprendedurismo Social**

**Kathya García Zamora  
Tutor CVA**

**7° Semestre Campus Monterrey  
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas  
Semestre Agosto – Diciembre 2015**

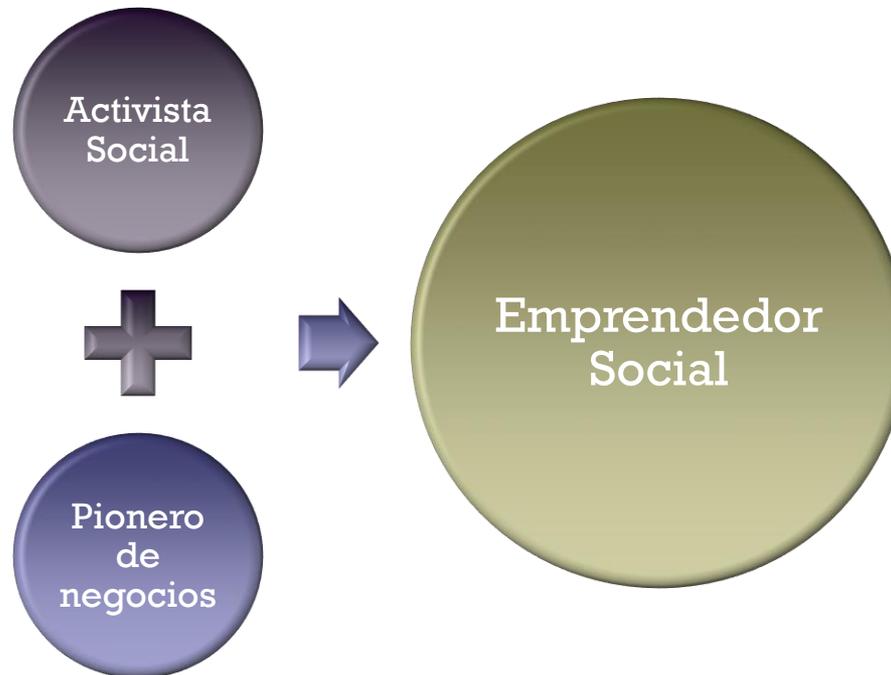
# + Emprendedurismo

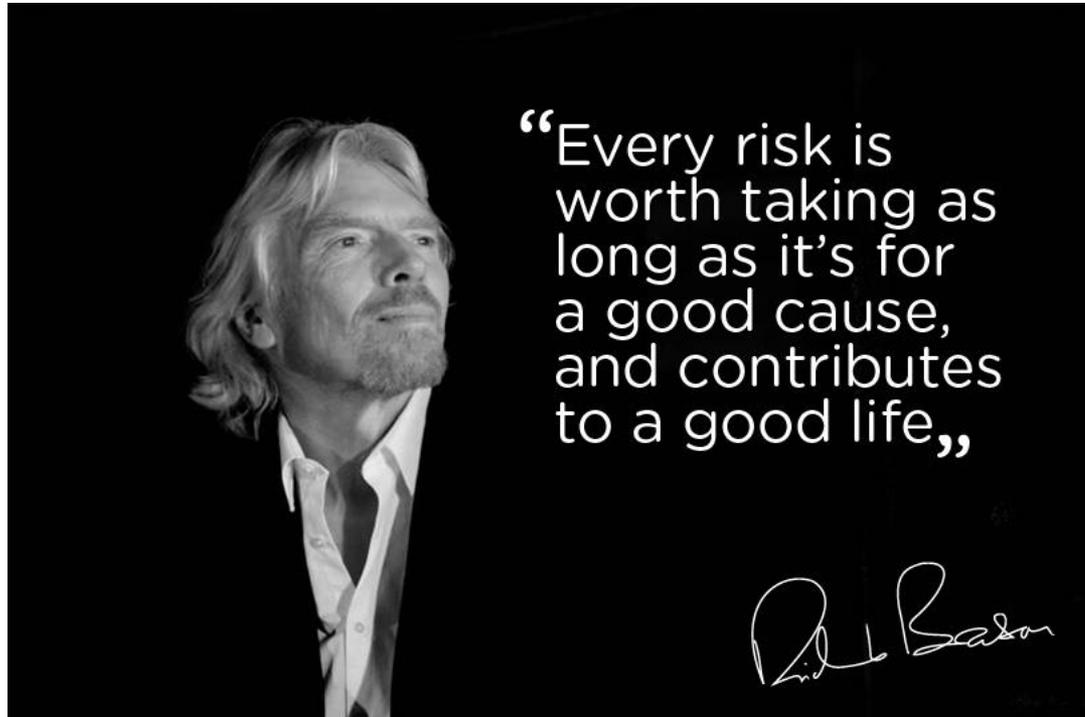
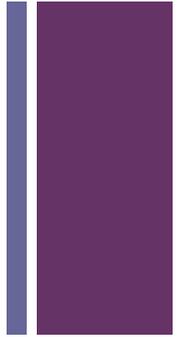
- Se puede definir como el proceso en el que una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto, sea con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleo.



# + Emprendedor Social

Son personas que determinadas y persistentes en solucionar algunos de los problemas más prominentes del mundo por medio de soluciones innovadoras.



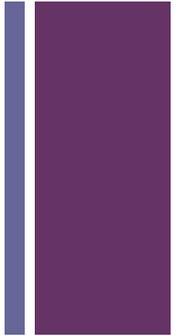


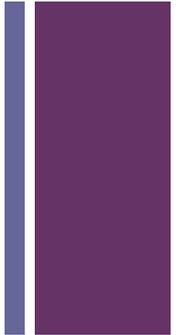
- Los emprendedores cambian el ámbito de los negocios.
- Los emprendedores sociales se enfocan en el sector social
  - Crean soluciones sostenibles que mejoran la sociedad.



# ¿Cómo son?

- Son pensadores estratégicos
- Tienen una misión
- Determinados
- Ingeniosos
- Orientados hacia los resultados
- Buscan retos
- Perseverantes





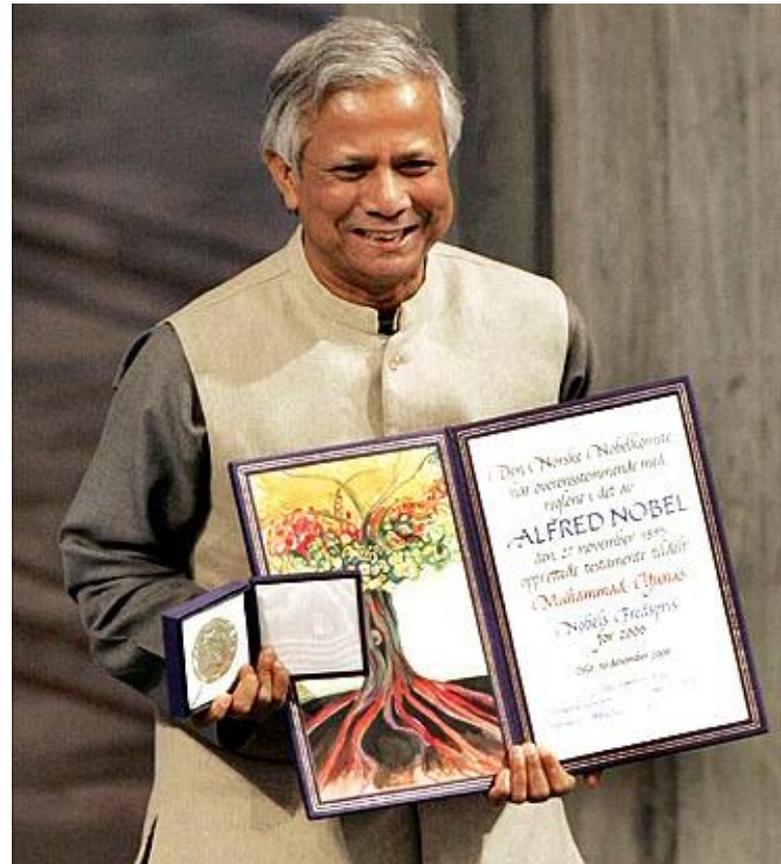
# + Emprendedores Sociales

- Muchas veces los emprendedores sociales tratan con áreas donde no se ha cumplido con las necesidades sociales o en la creación de oportunidades que los sectores públicos o privados no atienden en su totalidad.
  - Salud
  - Agua
  - Educación
  - Infraestructura sostenible
  - Energía renovable
  - Sustentabilidad del medio ambiente
  - Nutrición
  - Derechos de la mujer
  - Agricultura sostenible y tecnología

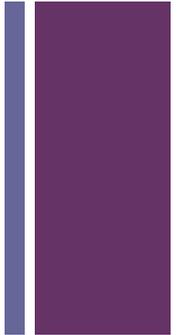


# Grameen

- Es un banco que fue iniciado por el Profesor Muhammad Yunus en Bangladesh en el año 1976.
- Su meta social era
  - Extender los servicios de bancos para los hombres y mujeres de bajos recursos quienes no podrían obtener prestamos de los bancos.
  - Eliminar la explotación de los pobres por los prestamistas de dinero.
  - Crear oportunidades para el auto-empleo para el gran numero de personas desempleadas en las áreas rurales de Bangladesh.



# + Grameen



- Para el 2010, Grameen tenía 7.61 prestatarios, 97% de quienes eran mujeres.
- 2,535 sucursales en 83,343 pueblos.
- Una tasa de recuperación de los préstamos de 98.24 por ciento.





# ¿Qué hicieron diferentemente?

- Detectaron un sector que no se atendía
  - Estaban dispuestos a tomara un riesgo con sus prestamos a los pobres.
  - Se enfocaron en las mujeres emprendedoras.
- Introdujeron nuevos procesos de negocios
  - Sin requerir papeles legales para los prestamos.
  - Crearon grupos de auto-ayuda para asegurar el pago por medio de la presión social.
  - Simplificaron los pagos con juntas semanales para incrementar los pagos de los prestamos.
- Crearon un producto competitivo
  - Establecieron tasas de interés menores a las de otros prestamistas.



# + Hospital de Ojos Aravind

- Fue creado en el 1976 por el Doctor Venkataswamy, en Madurai, India.
- Es una organización social comprometida a la meta de eliminar la ceguera innecesaria por medio de servicios comprensivos de cuidado de ojos.

mission: to eliminate needless blindness



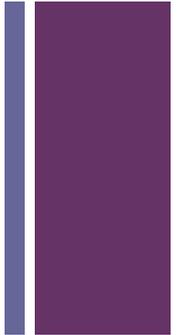
# + Hospital de Ojos Aravind



- Cada año el Sistema de Cuidado de Ojos de Aravind
  - Atiende a 2.4 millones de pacientes.
  - Realiza más de 200,000 operaciones de cataratas, casi la mitad de ellas son gratis.
  - Los doctores llevan a cabo más de 2,000 operaciones al año



# ¿Qué hicieron diferentemente?

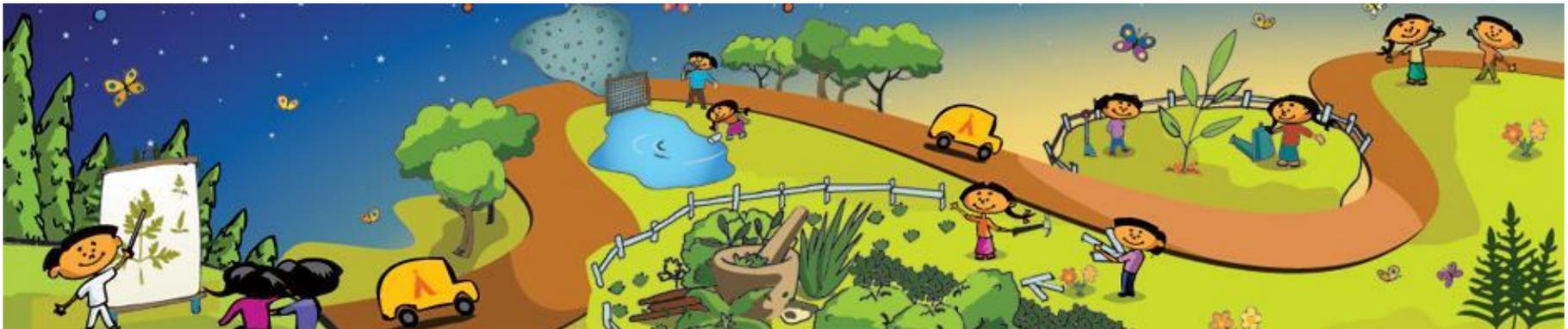


- Se enfocaron en un objetivo social
  - Tratan de maximizar el servicio en lugar de los ingresos.
- Automatizaron el proceso entero de las operaciones
  - Establecieron una línea de producción.
  - Incrementaron la utilización de doctores y equipo.
- Construyeron nuevos modelos de preciación
  - Subsidiaron a los pacientes gratuitos por medio de cobros más altos para aquellos pacientes que podían pagar.

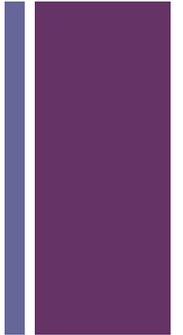


# + Agastya

- Fue creado en el 1999 por Ramji Raghavan en Bangalore, India.
- Es una asociación sin fines de lucro enfocada en transformar la educación en India por medio de un modelo educación interactivo y escalable.
  - India, a pesar de ser uno de los países mas poblados a nivel mundial, tiene un altísimo nivel de analfabetismo.
  - Las escuelas rurales no tienen suficiente personal adecuado.



# + Agastya



- Agastya creó un centro de entrenamiento científico con centros distribuidos en cada distrito rural.
  - Desarrolló un nuevo estilo de enseñanza interactiva.
  - Los Laboratorios móviles de Agastya llevan la educación científica a escuelas remotas.
  - Más de 30 Laboratorios móviles de Agastya lo convierten en el programa científico de ayuda a nivel mundial.



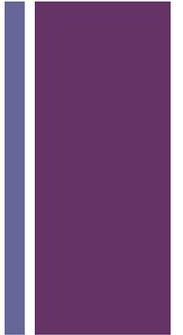


- Los resultados en las escuelas de Agastya muestran rangos de aprobación del 40% al 96%.
- Al haber alcanzado a más de 80,000 profesores y a 2.5 millones de niños, el primer ministro de la Comisión Nacional del Conocimiento a recomendado el modelo de Agastya para la diseminación a nivel nacional.





# ¿Qué hicieron diferentemente?



- Tienen un modelo disruptivo de negocios.
  - Desarrollaron un modelo único para enseñar.
  - Rompieron con el modelo típico de interacción entre estudiantes y maestros.
- Re-diseñaron la cadena de suministro.
  - Le llevaron las clases al estudiante.
- Emparejaron los recursos con el talento disponible.
  - Permitieron que los estudiantes de preparatoria fueron instructores capaces.
- Crearon un producto que satisfacía las necesidades tanto del estudiante como del maestro.
- <https://www.youtube.com/watch?v=N5p87Y9N6WA>

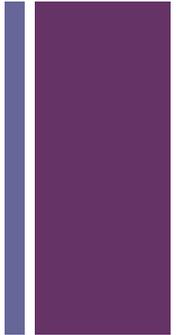


# Conclusion

- Los emprendedores sociales asumen el papel de agentes del cambio en el sector social al:
  - Adoptar una misión que cree y sostenga el valor social en lugar de solo el valor privado.
  - Reconocen persiguen nuevas oportunidades para servir esa misión.
  - Se involucran en un procesos de innovación continua, adaptabilidad y aprendizaje.
  - Actúan tenazmente sin ser limitados por los recursos que tienen a la mano.
  - Exhiben responsabilidad incrementada conforme a los resultados.



# + En orden:



1. Definen una visión clara alrededor de un problema social o reto.
2. Identifican una oportunidad de mercado y definen soluciones innovadoras o disruptivas.
3. Construyen un modelo de negocios sostenible.
4. Definen claramente medidas para el impacto social.
5. Reclutan y atraen a voluntarios y recursos.

Melville, R. (2010, abril 11). *Social Entrepreneurship*. Retrieved diciembre 6, 2015, from Slide Share: <http://www.slideshare.net/anupendra/raj-melville-social-entrepreneurship>